

JRP: Ficha de análisis

PARTE I. INFORMACIÓN GENERAL DEL ITEM NOTICIOSO

ITEM ID

V1 ENCABEZADO DEL ITEM

V2 DESCRIPCIÓN DEL ITEM

V3 TIPOHISTORIA

0	Breve
1	Nota
2	Crónica / Vivencial
3	Reportaje

V4 TIPO DE INFORMACIÓN Y SECCIÓN

0	Información Gral, Nacional o Política
1	Regional o Edos con relevancia nal.
2	Deportes
3	Espectáculos
4	Cultura

V4A EXTENSIÓN DEL ITEM

0	3 a 5 párrafos
1	6 a 10 párrafos
2	10 a 15 párrafos
3	Más de 20 párrafos

V5 FOTOGRAFÍAS

0	No
1	Sí

V6 IMAGEN/TEXTO

1	Predominan imágenes
2	Balance entre imágenes y textos
3	Predomina texto
4	Sólo texto

V07 FOCO GEOGRÁFICO <table border="1"> <tr><td>0</td><td>Local</td></tr> <tr><td>1</td><td>No local/Nacional</td></tr> <tr><td>2</td><td>País -Internacional</td></tr> <tr><td>99</td><td>No sabe/No contesta</td></tr> </table>		0	Local	1	No local/Nacional	2	País -Internacional	99	No sabe/No contesta					
0	Local													
1	No local/Nacional													
2	País -Internacional													
99	No sabe/No contesta													
PARTE III. FUENTES Y MÉTODOS DE REPORTEO														
FUENTES V8a Número de Fuentes 		V9 Fuentes Documentales <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> </table>	0	No	1	Sí								
0	No													
1	Sí													
V8b Balance: diversidad de fuentes y puntos de vista <table border="1"> <tr><td>1</td><td>Ausencia de fuentes y/o puntos de vista</td></tr> <tr><td>2</td><td>Cobertura unilateral</td></tr> <tr><td>3</td><td>Presencia de diferentes fuentes y puntos de vista.</td></tr> </table>		1	Ausencia de fuentes y/o puntos de vista	2	Cobertura unilateral	3	Presencia de diferentes fuentes y puntos de vista.	V10 Fuentes Humanas <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> </table>	0	No	1	Sí		
1	Ausencia de fuentes y/o puntos de vista													
2	Cobertura unilateral													
3	Presencia de diferentes fuentes y puntos de vista.													
0	No													
1	Sí													
TIPO DE FUENTES														
V11 FUENTE ESTADO/PARTIDO POLÍTICO <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>2</td><td>Sí pero indirectamente a través de redes sociales</td></tr> </table>		0	No	1	Sí	2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales	V12 FUENTES EMPRESARIALES <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>2</td><td>Sí pero indirectamente a través de redes sociales</td></tr> </table>	0	No	1	Sí	2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales
0	No													
1	Sí													
2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales													
0	No													
1	Sí													
2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales													
V13 FUENTE SOCIEDAD CIVIL <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>2</td><td>Sí pero indirectamente a través de redes sociales</td></tr> </table>		0	No	1	Sí	2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales	V14 FUENTE CIUDADANOS COMUNES <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>2</td><td>Sí pero indirectamente a través de redes sociales</td></tr> </table>	0	No	1	Sí	2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales
0	No													
1	Sí													
2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales													
0	No													
1	Sí													
2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales													

V15 FUENTE MEDIOS <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>2</td><td>Sí pero indirectamente a través de redes sociales</td></tr> </table>	0	No	1	Sí	2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales	V16 FUENTE EXPERTOS <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>2</td><td>Sí pero indirectamente a través de redes sociales</td></tr> </table>	0	No	1	Sí	2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales		
0	No														
1	Sí														
2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales														
0	No														
1	Sí														
2	Sí pero indirectamente a través de redes sociales														
V17 FUENTE ANÓNIMA <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> </table>	0	No	1	Sí	V18 OTRA FUENTE <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Celebridad, artista o deportista (voceros)</td></tr> <tr><td>2</td><td>Boletín de prensa</td></tr> <tr><td>3</td><td>Twitter o redes sociales</td></tr> <tr><td>4</td><td>Ejecutivo o personaje en posición de poder</td></tr> </table>	0	No	1	Celebridad, artista o deportista (voceros)	2	Boletín de prensa	3	Twitter o redes sociales	4	Ejecutivo o personaje en posición de poder
0	No														
1	Sí														
0	No														
1	Celebridad, artista o deportista (voceros)														
2	Boletín de prensa														
3	Twitter o redes sociales														
4	Ejecutivo o personaje en posición de poder														

MÉTODOS DE REPORTEO									
	V19 EVIDENCIA COMPROBABLE <table border="1"> <tr><td>0</td><td>Contiene información no verificable.</td></tr> <tr><td>1</td><td>Contiene información factual y verificable</td></tr> </table>	0	Contiene información no verificable.	1	Contiene información factual y verificable				
0	Contiene información no verificable.								
1	Contiene información factual y verificable								
V021 MODELO DISEMINADOR /INTERVENCIONISTA									
V20 Uso de Adjetivos (Adjetivación) <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> </table>	0	No	1	Sí	Lista de adjetivos				
0	No								
1	Sí								
V21 Opinión del periodista <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> </table>	0	No	1	Sí	V22 Interpretación <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> </table>	0	No	1	Sí
0	No								
1	Sí								
0	No								
1	Sí								

	V23 Cuestionamiento: valoración del periodista <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí, al Gobierno/Estado/Partidos Políticos</td></tr> <tr><td>2</td><td>Sí, al empresariado/elite económica</td></tr> <tr><td>3</td><td>Sí, a la sociedad civil</td></tr> <tr><td>4</td><td>Sí, a las organizaciones transnacionales</td></tr> <tr><td>5</td><td>Sí, a más de una (¿Cuáles?)</td></tr> <tr><td>6</td><td>Sí, al narco y organizaciones criminales</td></tr> <tr><td>7</td><td>Sí. A artistas, celebridades, deportistas u otros personaje</td></tr> </table> Indicar	0	No	1	Sí, al Gobierno/Estado/Partidos Políticos	2	Sí, al empresariado/elite económica	3	Sí, a la sociedad civil	4	Sí, a las organizaciones transnacionales	5	Sí, a más de una (¿Cuáles?)	6	Sí, al narco y organizaciones criminales	7	Sí. A artistas, celebridades, deportistas u otros personaje
0	No																
1	Sí, al Gobierno/Estado/Partidos Políticos																
2	Sí, al empresariado/elite económica																
3	Sí, a la sociedad civil																
4	Sí, a las organizaciones transnacionales																
5	Sí, a más de una (¿Cuáles?)																
6	Sí, al narco y organizaciones criminales																
7	Sí. A artistas, celebridades, deportistas u otros personaje																
V24 Cuestionamiento: a otros <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí, al Gobierno/Estado/Partidos Políticos</td></tr> <tr><td>2</td><td>Sí, al empresariado/elite económica</td></tr> <tr><td>3</td><td>Sí, a la sociedad civil</td></tr> <tr><td>4</td><td>Sí, a las organizaciones transnacionales</td></tr> <tr><td>5</td><td>Sí, a más de una (¿Cuáles?)</td></tr> <tr><td>6</td><td>Sí, al narco y organizaciones criminales</td></tr> <tr><td>7</td><td>Sí. A artistas, celebridades, deportistas u otros personaje</td></tr> </table>	0	No	1	Sí, al Gobierno/Estado/Partidos Políticos	2	Sí, al empresariado/elite económica	3	Sí, a la sociedad civil	4	Sí, a las organizaciones transnacionales	5	Sí, a más de una (¿Cuáles?)	6	Sí, al narco y organizaciones criminales	7	Sí. A artistas, celebridades, deportistas u otros personaje	
0	No																
1	Sí, al Gobierno/Estado/Partidos Políticos																
2	Sí, al empresariado/elite económica																
3	Sí, a la sociedad civil																
4	Sí, a las organizaciones transnacionales																
5	Sí, a más de una (¿Cuáles?)																
6	Sí, al narco y organizaciones criminales																
7	Sí. A artistas, celebridades, deportistas u otros personaje																
25 Defensa/Apoyo actividades <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> </table>	0	No	1	Sí	V26 Defensa/Apoyo políticas <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> </table>	0	No	1	Sí								
0	No																
1	Sí																
0	No																
1	Sí																
V27 Imagen positiva de la elite política <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> </table>	0	No	1	Sí													
0	No																
1	Sí																
V28 Progreso/Éxito <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> </table>	0	No	1	Sí	V29 Comparación con el resto del mundo <table border="1"> <tr><td>0</td><td>No</td></tr> <tr><td>1</td><td>Sí</td></tr> </table>	0	No	1	Sí								
0	No																
1	Sí																
0	No																
1	Sí																

V30 Personalización	0 1	No Sí	V31 Vida privada	0 1	No Sí
V32 Sensacionalismo	0 1	No Sí	V33 Escándalo	0 1	No Sí
V34 Emociones1	0 1	No Sí	V35 Emociones2	0 1 99	No Sí No aplica
V36 Morbo1	0 1	No Sí	V36 Morbo2	0 1 99	No Sí No aplica

NOTAS SOBRE ESTE ITEM:

- Uso de fuentes oficialesvs. diversas
- Verificación vs. declaraciones
- Investigación/Documentación
- Contexto vs. superficialismo
- Sensacionalismo vs. seriedad