**PREGUNTAS MODELO PARA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II**

1. ¿Qué entiende usted por el concepto de encuadre o “framing”?
2. ¿Cómo encontramos el encuadre en un texto?
3. ¿En qué consiste el enfoque sobre el establecimiento de la agenda planteado por Maxwell McCombs?
4. ¿Qué estudian los enfoques teóricos sobre producción de noticias, también llamado “sociología de los medios”?
5. Describa y explique las cuatro estrategias por las que la objetividad se convierte en un ritual estratégico, según Gaye Tuchman.
6. ¿Por qué los periodistas usan el ritual de la objetividad como defensa?
7. Enuncie las premisas de la ‘teoría del gatekeeper’ o guardabarreras
8. ¿Qué planta la corriente del imperialismo cultural?
9. ¿Cuáles son algunos de los instrumentos a través de los cuáles opera el imperialismo cultural?
10. ¿Cuáles serían las críticas hacia el imperialismo cultural? Piense: ¿es Estados Unidos el exportador de contenidos y el tercer mundo importador acrítico? Dé tres ejemplos que contradigan la tesis central del imperialismo cultural
11. En su documental “The War on Democracy”, el periodista australiano John Pilger da varios ejemplos de intrusión de Estados Unidos en las políticas de países latinoamericanos. ¿Qué papel jugaron los medios?
12. Ariel Dorfman y Armand Mattelart escribieron el libro “Para leer el Pato Donald”, texto clave en América Latina de los años 70s en el que dicen que Disney legitima los intereses de Estados Unidos, del capitalismo y del status quo. Dé tres ejemplos que proporcionan los autores y explíquelos.
13. ¿Qué planteaba el informe McBride, creado por los países no alineados o de 3er mundo para discutir el nuevo orden mundial de la información?
14. ¿Qué entiende por concentración de medios?
15. ¿qué entiende por integración vertical y horizontal?
16. Mencione quiénes son los principales monopolios de las siguientes industrias en México: telecomunicaciones, televisión, radio, editorial.
17. ¿cuál es la corporación de medios más grande del mundo y por qué?
18. ¿Qué diferencias de enfoque vería entre el enfoque de la sociología de las noticias contra el de la economía política de los medios?
19. Describa los elementos del signo y deme un ejemplo
20. Deme ejemplos de mitologías según Barthes
21. ¿Cuál es la diferencia de denotación y connotación según Barthes?
22. Deme ejemplos de mitos en las noticias según Jack Lule
23. Una de los enfoques teóricos de los estudios culturales es el estructuralismo, ¿qué estudia éste?
24. ¿Qué entiende por el concepto de “representación”?
25. ¿Qué entiende Edward Said por “Orientalismo”
26. Deme un ejemplo de “otredad cultural”