

**RIC**

PRIMAVERA-VERANO 2012

22

# REVISTA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN DEL POSGRADO EN COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

PROFESIONALISMO, CALIDAD INFORMATIVA  
Y TRANSFORMACIONES EN EL PERIODISMO (2)

Presentación

Mireya Márquez Ramírez

Profesionalismo en el periodismo: una revisión conceptual

Juan Carlos Colín Vaughan

Hacia el nuevo perfil del periodista actual:

especializado, negociador, empoderado y autónomo

Fernando Gutiérrez Atala

Propuesta metodológica para el análisis de los *encuadres periodísticos*  
en la cobertura del narcotráfico en México

Radamanto Portilla Tinajero

Glenn Beck: falsedades de alto *rating*. Una visión desde John B. Thompson

Raquel Saed Grego

Los achaques del periodismo. Diagnóstico de las rutinas productivas de información  
en una radiodifusora poblana

Lucano Romero Cárcamo

Reseña: *El nuevo periodismo en la prensa hispana contemporánea.*

*Una propuesta para los medios del siglo XXI*

Mónica Luengas Restrepo

**REVISTA IBEROAMERICANA  
DE COMUNICACIÓN**

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

José Morales Orozco, S.J.  
*Rector*

Javier Prado Galán, S.J.  
*Vicerrector Académico*

Manuel Alejandro Guerrero Martínez  
*Director del Departamento de Comunicación*

REVISTA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN, RIC

Manuel Alejandro Guerrero Martínez  
*Director*

Mireya Márquez Ramírez  
*Editor invitado*

*Coordinación editorial:*  
Estela Margarita Torres Almanza

CONSEJO EDITORIAL  
Manuel Alejandro Guerrero  
Gabriela Warkentin  
Julia Palacios  
Inés Cornejo  
Erick Fernández  
José Carreño  
Sylvia Gutiérrez y Vera  
Jesús O. Elizondo  
Manuel Gameros

CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL

Carlos Scolari  
*Facultat d'Empresa i Comunicació, Universitat de Vic*

Lucila Vargas  
*University of North Carolina at Chapel Hill*

Rosalía Winocur  
*Universidad Autónoma Metropolitana*

Rosental C. Alves  
*School of Journalism, University of Texas*

Dr. Víctor Sanpedro Blanco  
*Universidad de Salamanca*

PUBLICACIÓN DEL POSGRADO EN COMUNICACIÓN

---

RIC/ No. 22 / primavera-verano 2012

# REVISTA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
México, 2012

Mireya Márquez Ramírez  
Alberto Torres Brambila  
*Cuidado de la edición*

Alberto Torres Brambila  
*Corrección*

Gerardo Menéndez  
*Diseño y maquetación*

*Revista Iberoamericana de Comunicación* es una publicación semestral de la Universidad Iberoamericana, A.C., Ciudad de México. Prol. Paseo de la Reforma 880, Col. Lomas de Santa Fe. C.P. 01219, México, D.F. Tel. 5950-4000 ext 4919 y 7330. [www.uia.mx](http://www.uia.mx); [publica@uia.mx](mailto:publica@uia.mx). Editor Responsable: Estela Margarita Torres Almanza. Número de Certificado de Reserva al Uso Exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2007-061314402700-102, ISSN: 1665-1677. Número de Certificado de Licitud de Título 11831, Número de Certificado de Licitud de Contenido 8434, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Domicilio de la Publicación: Posgrado de Comunicación, Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana, A.C. Prol. Paseo de la Reforma 880, Col. Lomas de Santa Fe. C.P. 01219, México, D.F. Tel. 5950-4000 ext. 4941. Impresión: Oak-Editorial, S.A. de C.V. Cerrada de Veracruz 110, C-302. Col. Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México. Distribución: Universidad Iberoamericana, A.C. Prol. Paseo de la Reforma 880, col. Lomas de Santa Fe, C.P. 01219, México, D.F. Tel. 5950-4000 ext. 7600. Todo artículo firmado es responsabilidad de su autor. Se prohíbe la reproducción de los artículos sin consentimiento del editor. [publica@uia.mx](mailto:publica@uia.mx)

*Revista Iberoamericana de Comunicación* No. 22, primavera-verano, 2012, se terminó de imprimir el mes de junio de 2012 con un tiraje de 500 ejemplares.

[www.uia.mx/publicaciones](http://www.uia.mx/publicaciones)

# Índice

*Mireya Márquez Ramírez* 7 Presentación

## PERIODISMO

*Juan Carlos Colín Vaughan* 11 Profesionalismo en el periodismo:  
una revisión conceptual

*Fernando Gutiérrez Atala* 25 Hacia el nuevo perfil  
del periodista actual:  
especializado, negociador,  
empoderado y autónomo

*Radamanto Portilla Tinajero* 43 Propuesta metodológica  
para el análisis de los *encuadres  
periodísticos* en la cobertura  
del narcotráfico en México

*Raquel Saed Grego* 73 Glenn Beck: falsedades de alto  
*rating*. Una visión desde  
John B. Thompson

## VARIOS

*Lucano Romero Cárcamo* 91 Los achaques del periodismo.  
Diagnóstico de las rutinas  
productivas de información  
en una radiodifusora poblana

RESEÑA

*Mónica Luengas Restrepo* 121 El nuevo periodismo en la prensa  
hispana contemporánea.  
Una propuesta para los medios  
del siglo XXI

LOS AUTORES

Coordinación editorial 125 Los autores de este número

MENSAJES

Coordinación editorial 129 Indicaciones para  
los colaboradores

# Los achaques del periodismo. Diagnóstico de las rutinas productivas de información en una radiodifusora poblana

Lucano Romero Cárcamo

## RESUMEN

La presente investigación indaga las rutinas de producción y prácticas de reporte de periodistas locales en Puebla, México. Mediante metodología cualitativa consistente en entrevistas a profundidad y sesiones de observación participante, el texto describe cómo son elaboradas las noticias en una ciudad de la provincia mexicana mediante un estudio de caso referido a una radiodifusora comercial local. Mediante la observación de prácticas periodísticas que privilegian en la temática noticiosa las declaraciones oficiales y de agencia, sostenemos que la implementación generalizada de determinadas rutinas de producción debilitan la posibilidad de llevar a cabo un periodismo de investigación y una mejor cobertura de cada hecho, al tiempo que reflexionamos sobre la importancia de la profesionalización de los periodistas.

*Palabras clave:* Prácticas periodísticas, Diarismo, Oficialismo, Rutinización.

## ABSTRACT

This research investigates the production routines and reporting practices of local journalists in Puebla, Mexico. Based on qualitative methodology consisting on in depth-interviews and participant observation, the paper examines the newsmaking processes in a local radio news station. Through the observation of journalistic practices that privilege the agenda of official statements and information, as well as their over-reliance on wires, we argue that the implementation of certain production routines have weakened the possibility of carrying out investigative journalism and better coverage of

91

events, while we also reflect about the importance of journalists' professionalization.

*Keywords:* Journalistic practices, Production routines, Official information.

92

**L**a construcción de la noticia diaria responde a una rutina que se resume en la selección de un acontecimiento, su valorización como ruptura de la cotidianidad, su interpretación y finalmente la construcción de la versión que se hace pública. Hablar de las rutinas productivas es hacer “la descripción del contexto práctico-operativo en el que los valores de la noticia adquieren significado” (Wolf, 1991, p. 248), como se verá más adelante. La producción de noticias como actividad cotidiana (*diarismo*) de los actores de la prensa, en el contexto de la organización periodística a la cual pertenecen, es la clave de la articulación de este estudio. La pertinencia para abordar la forma en que los periodistas elaboran noticias radica en la necesidad de conocer cómo ciertos procesos sociales son vistos, narrados y tratados por las instituciones de medios que en nuestra sociedad se encuentran legitimadas para hacerlo. Las noticias, entonces, son construcciones del acontecer que es significativo desde ciertas lógicas y estructuras de interpretación del entorno. Entender cómo operan esas lógicas de significación de la realidad es el objetivo que también da origen a esta investigación.

Cabe reconocer que los periodistas mexicanos, en general, se mueven en terrenos cada día más amplios en cuestión de libertad de expresión, pero difícilmente podríamos asegurar que la sociedad o el ciudadano están más y mejor informados. De ahí la necesidad de promover la construcción de un periodismo de calidad que reconozca el pluralismo y aproveche la deliberación como instrumento para la formación y funcionamiento de una esfera pública, así como nuevas reglas del juego en la cobertura periodística.

El presente trabajo busca llegar a una comprensión de cómo son elaboradas las noticias en una ciudad de la provincia mexicana mediante un estudio de caso referido a una radiodifusora. Además, cómo estas rutinas de producción debilitan la posibilidad de llevar a cabo un periodismo de

investigación y una mejor cobertura de cada hecho. Para el acercamiento a este fenómeno se partió de los postulados de la sociología de la producción de noticias y se integró un diseño metodológico basado en las técnicas de la observación participante y de la entrevista. ¿De dónde o de qué tipo de fuentes los reporteros obtienen la información diaria? ¿Qué hace posible la generación de las noticias? Estas son preguntas implícitas en el desarrollo del presente estudio, el cual pretende comprender cuáles son los factores que inciden en esa práctica social a la que llamamos periodismo.

#### LOS SÍNTOMAS DE LA ENFERMEDAD.

##### ¿DE QUÉ PADECEN LOS NOTICARIOS DE XEFJ?

93

Con el surgimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS), las jefaturas de información se convirtieron en receptáculo de boletines, comunicados e invitaciones. Los reporteros, en general, salen poco a las calles a buscar otras historias que le permitan a la audiencia garantizar el derecho que tienen de recibir información verificada, equilibrada, plural, contextualizada y elaborada libre de criterios y/o presiones políticas o comerciales. En este contexto, María de Lourdes Romero Álvarez, coordinadora del libro *Espejismos de papel, la realidad periodística* (2006), menciona como un serio problema del periodismo mexicano que “las fuentes institucionales se privilegian precisamente porque tienen la infraestructura necesaria para proporcionar con toda regularidad, y con economía de recursos para los medios, una gran cantidad de información” (p. 235). Dicha situación describe el trabajo del periodista de XEFJ Radio Teziutlán, del estado de Puebla, pues, diariamente toma como sus principales fuentes de datos a las oficinas del Ayuntamiento Municipal, las secretarías estatales y federales, entre otras instancias de servicio público. Aunque no deja de atender algunas situaciones que desde la misma audiencia o público en general se desprenden.

En este contexto, el periodista español Miguel Ángel Bastenier, en su libro *Cómo se escribe un periódico* (2009, p. 260), indica dos de los

principales fenómenos que demeritan el ejercicio pleno de un periodismo con calidad: la *declaracionitis* y el *oficialismo*; “prácticas metodológicas de recolección de datos e información de las cuales los periodistas, a menudo locales, están contaminados en sus rutinas de producción sin otra fascinación más que la de ofrecer una versión, a su criterio completa, de lo que sucede en sus respectivas zonas e informar al respecto”. A estos dos males podemos agregar otro que también da origen al presente estudio de caso, el *diarismo*.

94

Glidden García Medina en su obra *Diarismo en la era digital* (2007, p. 35), explica que “el *diarismo* es una práctica de publicación y/o emisión diaria en la que se realiza el registro diario de los hechos y acontecimientos noticiosos (agendados) o de otra índole que se registran día a día y son dados a conocer mediante los medios de comunicación sin mayor profundidad de análisis e investigación”. Situación que se recrudece con las declaraciones oficiales.

Miguel Ángel Bastenier explica, a través de las opiniones de experimentados periodistas latinoamericanos, cómo es que dichos fenómenos contrarrestan la tarea periodística social y profesionalmente. Dichos males en el quehacer informativo se explican de la siguiente forma:

*La Declaracionitis*, enfermedad seguramente terminal por la que se reemplaza la acción por el gesto, hinchamos la información con todo lo que sus protagonistas dicen, porque solemos no tener idea de lo que hacen. Y, estrechamente ligado a la *Declaracionitis*, el *Oficialismo*, panacea universal para llenar periódicos, cuando a los redactores se les exige un rendimiento de una o más páginas por día (Bastenier, 2009, p. 262).

Para el periodista argentino Ricardo Luis Kirschbaum, citado en *Cómo se escribe un periódico*, el periodismo latinoamericano está enfermo de las declaraciones, que a decir de él siguen siendo el punto principal de la crónica política. Por su parte Daniel Samper, de quien hace referencia Bastenier, indica que “el principal problema es la precariedad del contexto mínimo indispensable debido a la falta de tiempo que los periodistas tienen para investigar un hecho. Esto hace de muchas informaciones

verdaderos acertijos donde el lector ha de aguzar el ingenio para adivinar antecedentes que el periodista da por supuestos” (Bastenier, 2009, pp. 263-264). Al mismo tiempo, el periodista colombiano detecta el crecimiento del *oficialismo* a causa de las TICs, que “han relegado al periodismo que se procuraba diversas fuentes. Por ello, los financiados gabinetes de prensa de entidades oficiales abruma a los periodistas con sus materiales instantáneos –los que les interesa divulgar– de modo que induce pasividad al periodista” (Bastenier, 2009, p. 264).

Por su parte, Alejo Miró Quesada, periodista español, citado por Bastenier (2009, p. 264), indica que “resulta entonces más sencillo cubrir una fuente oficial que realizar una investigación o cobertura propia con todo el costo y trabajo que ello implica”. El acceso a las fuentes es indispensable –como se verá más adelante– como refieren los reporteros entrevistados de XEFJ, lo que no deja de conducirnos al *oficialismo* cuyo auge se debe, según Miró, a que es más fácil cubrir estas informaciones con credibilidad, publicando las declaraciones de fuentes oficiales. En este mismo tenor, Bastenier (2009) explica que Tomás Eloy Martínez advierte una clara decadencia del periodismo de investigación:

95

La reproducción de declaraciones tiene que ver con la pereza para investigar, con la red de compromisos que atan las manos y la libertad, o con la cada vez más estrecha relación entre los periodistas y sus fuentes a las que se termina no queriendo lastimar u ofender (p. 266).

A esta lista de análisis periodístico se suma Alma Guillermoprieto, quien ratifica que *oficialismo* y *declaracionitis* son “grandes males del periodismo mexicano”, y coincide con Miró Quesada en que ambos, efectos y defectos, se deben a “la mala paga, pésima preparación de los reporteros que obligan a dobletear empleos y la falta de curiosidad” (Bastenier, 2009, p. 267). Guillermoprieto agrega algo que no resulta menos polémico:

La falta de reportería pura y dura de la que padece el periodismo latinoamericano se debe en gran medida a la herencia del llamado periodismo de denuncia [...]

La denuncia no ayuda a entender, y lo que urge a una población en trance de convertirse en ciudadanía es entender su entorno, comprender los dilemas y las paradojas del mundo, sentirse parte y no espectador inútil (Bastenier, 2009, pp. 267-268).

Con todo, en las opiniones antes vertidas sobre la construcción de la agenda y la rutinización del trabajo periodístico, la idea que predomina es que dichas prácticas metodológicas de recolección de información producen efectos no deseados para el medio al ser tareas perseguidas por los tiempos y por la compleja relación con las fuentes y el interés público.

96

#### ACERCAMIENTO A LAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS EN XEFJ RADIO TEZIUTLÁN

El estudio sociológico del que se nutre esta investigación parte del entendido de que la producción de noticias es de tipo comprensivo, no busca la explicación de los fenómenos sino su comprensión. Derivado del pensamiento interaccionista, se ha integrado un análisis cualitativo basado en dos técnicas de investigación aplicadas a este estudio de caso:

1. *Observación participante.* Se reconocieron las rutinas de producción de información de las dos emisiones periodísticas de la empresa radiofónica (Fórmula 680 de la mañana y Fórmula 680 del mediodía), se acompañó a los reporteros en su labor cotidiana de realizar noticias. Además, la observación participante estuvo centrada en dos aspectos principales de acuerdo con el protocolo o guía de observación: a) actores, y b) acciones que se realizan. La observación se llevó a cabo durante una semana completa del mes de octubre de 2011, tiempo en el cual se incluyó el monitoreo de cada emisión para fortalecer el análisis y que éste estuviera más completo, ya que, de esta forma se pudo conocer cómo es que se estructura toda la información a presentar en vivo y cuál es el tratamiento que de las notas, hechos y situaciones se hace.

2. *Entrevistas.* Se realizaron entrevistas a profundidad con diversos tipos de actores (reporteros, colaboradores y directivos). La guía de entrevista fue integrada con base en los siguientes aspectos: las rutinas diarias de producción informativa, la idea que el sujeto tiene acerca de qué es noticia, las acciones que se utilizan para realizarlas, las fuentes informativas que cubren, la valoración que hacen de los acontecimientos para considerarlos noticias, y la percepción que tienen de sí mismos como periodistas. La entrevista, por su naturaleza, realizada con la mayoría de involucrados en tales noticieros, arrojó respuestas interesantes que permiten definir de mejor manera el presente estudio de caso. Los entrevistados, de común acuerdo para participar, demuestran con sus comentarios una seria necesidad de replantear el estudio y análisis a profundidad de la labor y función periodística con miras hacia la profesionalización. A partir de esta ideología, los periodistas se representan a sí mismos y a su profesión en el marco de la sociedad a la que pertenecen:

97

El ser profesional viene de la mano con estar comprometido con la gente, mantener a la gente debidamente informada sin caer en lo que es el amarillismo, manejar los diferentes temas que existen siempre con un estilo diferente que es lo que te va a ti a distinguir de otros medios (Director de noticias. Fórmula 680 del mediodía).

Para este acercamiento a la ideología profesional de los reporteros, la selección de las técnicas de investigación permite conocer el proceso de trabajo del medio de comunicación, de quienes ahí trabajan y para poder recabar las opiniones de los trabajadores, situación que es fundamental para los objetivos que se persiguen. Con un carácter más científico y de investigación sociológica, la observación participante es el tipo de instrumento que se centra en el estudio del proceso de producción, evaluando las diferentes fases que las rutinas productivas comprenden, de manera que se pueda mejorar tan sólo corrigiendo aquellos factores que entorpecen el funcionamiento de tales procesos.

El planteamiento de la metodología resultó más estratégico de lo que se esperaba, pues permitió encontrar respuestas del porqué de las rutinas de producción que los reporteros de dicha radiodifusora emplean diariamente, así como nuevos cuestionamientos sugerentes acerca del periodismo local y sus procesos. Cabe mencionar que el fenómeno de la producción noticiosa no resulta del todo complejo; sin embargo, y adelantándose a las conclusiones resultantes, es necesario señalar que un fruto importante de este estudio es el planteamiento de nuevas preguntas y dudas que bien podrían convertirse en una agenda de investigación para abordar el estudio de las prácticas periodísticas locales con mayor profundidad y en otros medios de comunicación.

98

Durante el periodo de observación se eligió al azar un día para considerarlo como “habitual”. Se trata de una construcción de las actividades que se desarrollan en el Departamento de Noticias y cabina de transmisión del medio de comunicación en cuestión durante la jornada laboral. Se describe un día de trabajo para abordar la labor cotidiana de los periodistas, trabajo que es fruto también de la observación participante. Sin embargo, cada día tiene características diferentes de acuerdo con cada una de las situaciones dadas.

#### ¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN NOMBRE DEL PERIODISMO?

El medio de comunicación elegido —al que se logró fácil acceso—, lleva más de 50 años al aire y sus producciones informativas se han caracterizado por recabar el acontecer diario de la ciudad. Acerca de sus características particulares, se puede señalar que la radiodifusora se encuentra constituida por dos emisiones periodísticas (matutina y vespertina), cada una con un director de noticias responsable y con su cuerpo de reporteros. El jefe de información de la edición matutina responde más a indicar a los reporteros a su cargo la fuente a cubrir y cómo se organizará la información; en cambio, el jefe de información de la segunda edición permite que sean los reporteros quienes también determinen qué información es útil presentar, de ahí que en este medio de comunicación local no

existan las reuniones de pauta, respetando el sentido de autonomía que cada noticiero tiene.

Para la primera emisión de noticias (7:15 horas) hay cuatro personas que la hacen posible: el operador de cabina y una reportera, las otras dos fungen como reporteros y conductores del noticiero. Cada uno de ellos se ocupa de diversas fuentes con diferentes naturalezas temáticas y poco relacionadas entre sí, salvo ciertas ocasiones donde el evento a cubrir lo exige. Por ejemplo, quien es reportero y jefe de información también cubre las oficinas del Ayuntamiento Municipal de Teziutlán, al mismo tiempo atiende a municipios conurbados, funcionarios públicos e instituciones educativas de nivel superior (universidades). Las reporteras restantes se dividen entre Seguridad Pública, servidores públicos, oficinas municipales, etcétera. La asignación de fuentes informativas es dispersa. Asimismo, cada reportera tiene la obligación de entregar de dos a tres notas diariamente, a excepción del operador de cabina, quien también funge como co-conductor y ofrece sus opiniones sobre los hechos que se abordan en la emisión en vivo. Por su labor al interior del noticiero, evita reportear. El principal contenido informativo de esta primera emisión de noticias es meramente local y cotidiano. Esto también ocurre en la segunda edición, en la que cuatro meses atrás hubo cambios, pues se designó a un nuevo director en el departamento de noticias, quedando el noticiero conformado por cuatro personas de la siguiente forma: un director de noticias con funciones de reportero, una co-conductora sin actividad de carácter reporteril, un reportero/editor de “audio/notas” (grabación), y un operador de cabina, el mismo de la primera emisión de noticias.<sup>1</sup>

99

Parte de los insumos de la emisión informativa del mediodía son los materiales enviados por la Dirección de Comunicación Social del

<sup>1</sup> Por expresión ética evito citar el nombre de los actores que fueron observados y entrevistados. Sin embargo, esta situación no es obstáculo para el desarrollo de este estudio, puesto que no importan los nombres sino los actores (como construcción analítica) y las acciones que llevan a cabo en el proceso de la elaboración de noticias en el contexto del medio de comunicación citado.

Gobierno del Estado de Puebla, con la cual la estación de radio tiene convenio por razones de propaganda y publicidad. Sin dejar de lado las cuatro o seis notas recabadas por el titular de noticias y reportero, así como el contenido local y estatal que en los periódicos locales se presente, pues de ahí toman algunos puntos de referencia para comentar durante la transmisión en vivo.

Una situación que vale la pena comentar es la multiplicidad de fuentes que uno de los reporteros del noticiero debe cubrir, todos los días entregaba dos o tres notas, además de realizar la grabación y edición de cada una, sumadas a las del jefe de información y al boletín de la oficina de gobierno estatal.

100

#### LOS HALLAZGOS Y PADECIMIENTOS: LA ESCASA AGENDA DE TEMAS

Las noticias no son el resultado de decisiones individuales, sino de procesos sociales en donde las organizaciones de medios tienen un lugar especial (Hernández, 1991, p. 236). Esto implica que la noticia es una construcción social elaborada por medio de prácticas que tienen que ver con procesos de socialización, institucionalización y valoración de las formas de narrar la realidad. En los procedimientos para seleccionar y autorizar noticias, expuestos más adelante, es evidente que se ponderan relaciones políticas y económicas por parte de los responsables de estas rutinas:

[...] que sepas lidiar con los funcionarios, que te lleves bien con ellos, es parte importante porque no te puedes pelear y el día de mañana no sabes qué cargo público puedan tener, qué información te podrán dar (Co-conductor de noticias).

Puede notarse que, una actividad fundamental que llevan a cabo los periodistas en el proceso de la construcción de noticias es la de relacionarse con otros actores. De las características de esa relación dependerán también el tipo de noticias que elaboran, pues los reporteros deben contactar a sujetos que poseen información noticiable. Así, las rutinas

periodísticas son pautas de actividades consensadas por la organización y por los periodistas como las formas “correctas” para elaborar noticias. Al mismo tiempo, la rutinización tiene su origen en la incertidumbre de no saber qué es exactamente noticia entre una gama de acontecimientos que el reportero presencia día con día. Las rutinas contribuyen a reducir esa incertidumbre porque otorgan pautas normativas acerca de la elaboración de las noticias. Un ejemplo de la manera en la que uno de los directores de noticias determina la forma en la que dirige su atención hacia acontecimientos noticiables es el siguiente:

El criterio que se utiliza para sacar una información que realmente tiene impacto o realmente le aqueja a la gente es que si tú recibes varios mensajes de un solo tema tienes que enfocarte a ese tema. Si nosotros checamos que son más de cinco mensajes o más de cinco llamadas es porque sí está pasando algo y eso nos da a darle seguimiento a esa nota (Director de noticias, Fórmula 680 del mediodía).

101

Los valores noticiosos son categorías construidas para el análisis de las noticias a partir de la identificación de ciertos aspectos que los periodistas reconocen como noticiables en los acontecimientos con los que tienen contacto. Mediante los criterios que los reporteros han interiorizado a partir de un proceso de socialización, y que además consensan en el ejercicio cotidiano de su profesión, es posible que otorguen más interés a algunos acontecimientos respecto a otros porque resultan más *noticiales*. Estos criterios de valoración son elementos que los periodistas utilizan en la construcción de las noticias. Ejemplos de valores noticiosos son la proximidad de un acontecimiento respecto a su contexto, la actualidad de la información, la exclusividad, la notoriedad otorgada a una fuente informativa, entre otros (Cervantes, 1996, p. 92; Gans, 1980, p. 3; Sigal, 1973, p. 88); esta situación queda de manifiesto en la opinión de uno de los entrevistados:

La diferencia de noticia a un chisme: un chisme no afecta a una sociedad o a un municipio en general. Acuérdate que la noticia debe cumplir con seis preguntas

básicas, pero aparte que afecte a la sociedad, que afecte a toda una comunidad. Por ejemplo el desabasto de agua, esa es noticia. Es muy diferente a un tema de chisme local que a la gente no le va a interesar (Director de Noticias, Fórmula 680 de la mañana).

102

Sin embargo, puesto que las organizaciones de medios imponen rutinas y criterios de valoración noticiosa de los acontecimientos, resulta importante reconocer hasta qué punto los reporteros tienen la posibilidad de tomar decisiones en el proceso de la elaboración de noticias. Esta situación se relaciona con el lugar que cada actor ocupa en dicho proceso: reporteros, editores, directivos, fuentes informativas, etcétera (Gans, 1980, p. 207; Williams, 2000). ¿En qué situación y por medio de qué prácticas los periodistas de XEFJ Radio Teziutlán generan sentido de su realidad y la convierten en noticias? Con la intención de responder a esta pregunta fue planteado este acercamiento a las prácticas periodísticas realizadas en esta ciudad.

Mediante la observación de las rutinas del día “habitual” pudimos conocer su forma de trabajo y con ello, la falta de profesionalización de los periodistas para una adecuada y mejor cobertura informativa. Así, la jornada de trabajo se refuerza, no sólo en las actividades al interior del medio, sino también en el exterior (ámbitos noticiables). En la oficina de redacción el día transcurre a partir de una serie de actividades programadas que los reporteros y colaboradores de cada noticiero deben llevar a cabo con la finalidad de tener un flujo continuo de acciones que concluyen con la emisión del programa a la hora que corresponde. Esto implica la programación de las actividades realizadas por reporteros, jefes, directivos y trabajadores, que consisten en la organización de la información, su tratamiento y el proceso de producción física de las notas a presentar (edición y grabación).

Para la primera emisión de noticias (7:15 horas), la reportera/co-conductora, una vez realizada la cobertura de su fuente o asignación específica del día anterior, debe indicar, minutos antes del inicio en vivo del noticiero, cuántas y qué notas presentará. El material debe estar listo en su totalidad cinco minutos antes de entrar al aire. Sin embargo, du-

rante el transcurso del mismo puede determinar junto con el titular y/o jefe de información la jerarquización y organización de las noticias. Otra de las reporteras responsable de la fuente informativa que representan los ayuntamientos de San Juan Xiutetelco, Puebla y Jalacingo, Veracruz, transmite sus notas vía telefónica de acuerdo a las indicaciones de programación que el jefe de información le otorgue. Sin embargo, ambas pueden presentar variaciones en sus horarios de llegada y presentación de notas informativas, ya sea vía telefónica o personalmente en cabina.

Durante el transcurso del noticiero reciben llamadas de personas que desean difundir quejas o comentarios con relación a servicios públicos, o para solicitar datos complementarios de los entrevistados que, por razones de publicidad o promociones con el noticiero (patrocinio), se presentan como parte de la información a tratar. Si las llamadas telefónicas traen como resultado un tema interesante para abordar y que se relacione con el quehacer de alguna dependencia o funcionario público, las reporteras o el titular son responsables de cubrir dicho tema. Situación similar a la mecánica que en la segunda emisión se realiza. En ésta, el editor/reportero, arriba poco después de las 10:30 horas para iniciar el trabajo correspondiente: recepción de boletines, redacción de notas informativas, grabación y edición. El director de información del noticiero vespertino, minutos después de las once de la mañana se presenta en la oficina de redacción para establecer un posible orden de las notas a presentar en vivo, al tiempo de redactar la información que él mismo recopiló tras la visita a fuentes oficiales. Con todo, se entiende que existe escasa planeación y coordinación de la cobertura informativa debido a la falta de una agenda que permita organizar fuentes, hechos, seguimientos e investigaciones, así como la multiplicidad de tareas que algunos de los actores involucrados tiene y que, como uno de los colaboradores de ambos noticieros revela, provoca fallas en el quehacer informativo:

Aunque yo no acostumbro salir a reportear porque escucho, leo y comprendo del noticiero de la mañana y del cable, asimilo lo que pasa diariamente aquí en la región y trato de dar un punto de vista y la opinión (Operador de cabina/Co-conductor de ambos noticieros).

Procesos como el que describe el entrevistado en las rutinas periodísticas y sus valores, permiten que los periodistas interioricen estructuras de interpretación de la realidad por medio de las cuales se aproximan a ciertos aspectos del acontecer. Esta situación implica la construcción de una ideología periodística que incide en la labor cotidiana de elaborar noticias. A partir de ahí los periodistas se siguen presentando en el marco del tejido social del que forman parte.

En lo que respecta a la jornada laboral en el exterior, se puede decir que es el dominio de los reporteros y se caracteriza por las visitas a los ámbitos noticiables:

104

Ir a checar las fuentes informativas, como son: seguridad pública, vialidad, organismos públicos, direcciones de gobierno y checar quejas de la ciudadanía (Reportero).

Debido a que las características de las fuentes informativas que los reporteros visitan son muy diferentes, es difícil articular una pauta de trabajo. Así, la actividad fundamental es visitar y concertar citas con las fuentes que se les asignan, pero ese momento también es preciso para aprovecharlo y realizar entrevistas sin estructura previa.

Los estudiosos han clasificado las rutinas periodísticas en dos categorías: 1) las de acopio de la información: cobertura noticiosa, y 2) las de tratamiento de la información: selección, jerarquización y presentación de las noticias (Wolf, 1987, p. 248; Tuchman, 1983, p. 35; Gans, 1980, p. 78; Hernández, 1991, p. 22).

#### RUTINAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

La observación se centró en cómo los reporteros realizan su cobertura y presentan la información (política, económica, policiaca y las referidas a otros procesos socioculturales como la educación). De esta manera, los reporteros llevan a cabo diariamente la rutina de visitar ciertas fuentes informativas asignadas las cuales permiten versatilidad de acuerdo con

su naturaleza y cómo el reportero interpreta su cobertura. El director de noticias de la emisión vespertina lo explica:

Cada quien cubre la fuente que le compete. A mí me competen las fuentes de los diferentes municipios como son ayuntamientos municipales. En concreto, entrevistas con presidentes municipales y con directores de áreas importantes de los ayuntamientos. Se cubre lo que es información de seguridad pública, seguridad vial y algunos informes o avisos que tengan los directores o el área de comunicación social que son los que nos pasan los boletines y que nos indican qué eventos va a haber dentro de la semana o el día.

Este tipo de práctica es muy frecuente al interior de Radio Teziutlán cuyos reporteros coinciden en que los procesos para investigar y acceder a datos e informantes requieren de tiempo y destreza profesional:

105

Yo en lo particular no lo hago, 45 minutos no nos da mucho tiempo. La verdad es un género que hemos descuidado, no le hemos dado seguimiento (Director de noticias, Fórmula 680 de la mañana).

### *De visita por las fuentes*

Ante la falta de una pauta de cobertura para atender durante el día, el método más común para obtener información por parte de los reporteros es la entrevista directa. Éstos buscan personalmente a políticos, funcionarios públicos, directores de áreas y jefes de prensa de las fuentes informativas y concertan citas con ellos. No hay una lógica evidente para estructurar la cobertura, más que la de generar dos o tres notas diarias, como mínimo, que se les exige en el marco de una asignación de fuentes específicas. Cada reportero en su noticiero está obligado a dar cobertura a las fuentes que le competen. Existen pocas que están organizadas y que ofrecen soportes informativos de forma sistemática, como ruedas de prensa y boletines. Esto último es el caso de las fuentes informativas más grandes e importantes, como Gobierno del Estado, Presidencia Municipal, oficinas gubernamentales, etcétera. Por lo que la labor de acopio de información se les facilita en buena medida. Ante

tales condiciones, resulta claro que la cobertura noticiosa es una actividad de rutina, pero no por ello se encuentra programada ni planeada, como explica uno de los periodistas:

Programamos la información, la damos a conocer, hacemos enlaces con algunos funcionarios; depende de la jornada del día, de lo que se pretende, a veces hay noticieros en donde nos hacemos llamadas, depende de la jornada, de lo que se presente (Director de noticias, Primera emisión).

106 No existe una estructura sistemática de acercamiento a las fuentes. En todo caso, los reporteros han interiorizado una serie de criterios de noticiabilidad, por ejemplo, la actualidad o inmediatez –mientras más reciente es un hecho más noticia es– y, en ciertos casos, al medio de comunicación al que pertenecen –por los intereses que deben cuidarse respecto a cómo se esté abordando la información–, a partir de ahí contactan a diferentes funcionarios. Pero también influyen criterios que parten de las actividades de las fuentes, festejos institucionales y quejas ciudadanas, aunque ello no impide considerar a servidores públicos y organismos gubernamentales como los principales proveedores de información:

Vamos también con las fechas, como puede ser un 16 de septiembre. También nos movemos conforme los eventos que tiene el municipio; por ejemplo, cuando el gobernador tiene una gira por acá nos invitan, es cuando vamos agendando la información. También la información nos la hace llegar la propia ciudadanía; que no hay agua, que no hay alumbrado, que el camión no viene. Entonces, tú vas y entrevistas al funcionario. Obviamente, en el andar diario te vas enterando de cosas y vas reportando (Director de noticias/reportero, Primera emisión).

La ronda por las fuentes, en conjunción con las exigencias organizacionales, obliga a los reporteros a adquirir ciertos grados de versatilidad en la interpretación de la cobertura. Sin embargo, los reporteros tienen un margen un poco más amplio de decisión que, en ocasiones, pueda verse enmarcado por otros criterios como la cantidad de personas que son afectadas por el hecho, lo inusual del acontecimiento, quién es la fuente y no tanto la información en sí misma.

## RUTINAS DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La importancia de las rutinas de tratamiento de la información es fundamental porque, como resultado de ellas, los jefes de información definen cuáles de todos los informes entregados por los reporteros se convertirán efectivamente en noticias para la emisión del día y cuáles pueden esperar para transmitirse. Estas rutinas integran los procedimientos de selección, jerarquización y presentación de las noticias.

El control sobre estas valoraciones es ejercido personalmente por el director, quien cada día selecciona y autoriza noticias, también da visto bueno al trabajo que los reporteros realizan con respecto al tratamiento de la información, personajes y declaraciones que presentan. Sin embargo, los directores de noticias también responden a indicaciones que, para el tratamiento de notas que puedan resultar contraproducentes, parten del programador general de la radiodifusora quien, por la autoridad que le ha sido otorgada por el gerente general de la empresa, puede determinar qué nota publicar o cómo debe abordarse:

107

Yo te puedo decir que aquí, en los cinco años que he tenido en el noticiero, si me han censurado dos o tres notas en los últimos cinco años es mucho, la verdad es que aquí tengo más libertad. Hay que analizar el entorno, es un municipio pequeño, lo que aquí tú digas afecta al de enfrente, afecta al de al lado y afecta a todo mundo (Director de noticias, Fórmula 680 de la mañana).

De tal manera el control es, en ocasiones, un sistema operativo para la decisión y estrategia operativa para la emisión “correcta” de la información. Llama la atención la manera en la que los reporteros insisten en que sus noticias no son objeto de censura, aun cuando en ocasiones no son publicadas debido a los criterios organizacionales y de los mismos directores de noticias. Las explicaciones ligadas a las rutinas de tratamiento de la información permiten otorgar sentido a esas omisiones: afecta al medio de comunicación y sus relaciones, no hubo espacio, el tiempo fue insuficiente, la nota no era tan importante, el tema no era relevan-

te, la fuente no tenía trascendencia, etcétera. Por lo tanto, la realidad reconstruida noticiable y que pueda resultar desfavorable, necesita ser autorizada y seleccionada para ser presentada. La selección noticiosa de la información inicia desde la asignación de fuentes a los reporteros o por lo menos los ámbitos en donde se registra la información que interesa para ser recopilada.

108 Los periodistas definen en cada edición la noticia más importante y, finalmente, las demás noticias que se utilizan como una manera de llenar el espacio disponible hasta tener formado el noticiero radiofónico. Las noticias son resultado de las prácticas que se realizan para elaborarlas, estas prácticas se estructuran en forma de rutinas noticiosas, cuyo uso ya ha sido descrito en forma sintética. Pero además, estas acciones generan ciertas características en las noticias que es necesario señalar para entender cómo se construyen.

#### LA NOTICIA: PRODUCTO DE LA SOCIALIZACIÓN

En gran medida, las habilidades necesarias para elaborar noticias se adquieren en un proceso de socialización en donde diferentes actores (reporteros y fuentes) se encuentran en interacción continua. Los reporteros del medio de comunicación analizado, en ocasiones se enfrentan a un clima de incertidumbre debido a que en algunos casos no saben a ciencia cierta qué es noticia o dónde se está gestando ésta. De ahí que el *diarismo*, e incluso la *declaracionitis*, sean las prácticas metodológicas de recolección de información más socorridas de los periodistas locales.

Para los reporteros las noticias tienen un valor dinámico debido a que se enfrentan diariamente a la labor de narrar ciertos acontecimientos que se consideran noticiosos. Esto implica que los reporteros se aproximen a la realidad con una estructura de interpretación que han interiorizado, pero que deben confrontar con el acontecer. Además, una de las funciones principales que consideran es la intermediación, a través de la cual los periodistas se identifican a sí mismos como mediadores entre diferentes sectores de la sociedad:

Tú sabes que como medio de comunicación, muchas veces sin buscar la nota, te encuentras en el lugar preciso cuando se empieza a desencadenar algo, como alguien ya te identifica que tú eres medio llegan y te comentan y esto ya conlleva a que le des una investigación y, precisamente, ya con los mismos compañeros te vas compartiendo también notas (Co-conductora, Fórmula 680 del mediodía).

La importancia de articular las funciones que los reporteros le otorgan a su labor radica en la posibilidad de identificar el sentido que le dan al periodismo frente a la sociedad. El valor de la noticia se asocia entonces a las dinámicas con las que el reportero debe enfrentarse, incluso con sus compañeros.

109

#### LA NOTA ESTÁ EN LAS FUENTES

El elemento principal que define la noticia en la producción informativa en dicha radiodifusora es la fuente de la que procede. Existen fuentes informativas legitimadas por la estructura social (por lo regular funcionarios públicos) que reciben cobertura en forma sistemática y cuyas actividades y declaraciones son noticiables en gran medida. Al grado que pueden ofrecer declaraciones noticiosas de asuntos que se encuentran fuera de su ámbito de acción y de los cuales no son conocedores; independientemente de la pertinencia de sus señalamientos, el material es recogido por los reporteros y presentado. Como ejemplos de este tipo de fuentes, se pueden citar al gobernador del estado, el presidente municipal, los diputados locales, etcétera. Citar la fuente es fundamental, los reporteros se acercan a las fuentes informativas mediante los siguientes criterios:

- a) *Informativo*. Se refiere al valor informativo de la fuente en sí misma.
- b) *Político*. Ciertos actores con determinada legitimidad suelen convertirse en fuentes informativas frente a otros actores sociales que no se presentan del todo en el medio.
- c) *Comercial*. Las relaciones comerciales del noticiero también definen lo que es noticia. Durante la práctica se observó cómo a los anunciantes se les ofrecía cobertura por el pago de la publicidad

contratada. Lo que no deja de interferir en los criterios de noticiabilidad, situación que ha pesado más para los periodistas de la primera emisión del noticiero:

110

Cualquier medio de comunicación que inicia fuerte, con declaraciones fuertes, con el paso del tiempo se suaviza, ¿por qué?, porque ya le llegaron al precio, porque tal funcionario, tal dependencia ya se anuncia ahí y ya tienes que ser, hasta cierto punto, tolerante con lo que comentas [...] El medio que te diga que es independiente está mintiendo, porque requieres de tus patrocinadores y desgraciadamente tocas intereses. Tienes la presión; en nuestro caso, que nos cobran una renta por el espacio, necesitas ser condescendiente hasta cierto punto con tal de salir al aire. Desgraciadamente dependes de la publicidad, dependes de los patrocinios (Director de noticias, Primera emisión).

Además, para abonar a la investigación, se encontró que las noticias pueden almacenarse durante algunos días –y de hecho así lo hacen los reporteros–, para usarlas en los “días malos”. Para un reportero, una entrevista no es igual a una noticia, sino a varias. Trabajar las notas de esta manera implica una organización mental desde el momento de hacer cuestionamientos a las fuentes informativas. Así, el reportero articula preguntas de múltiples temas de acuerdo con las noticias que necesita obtener, pero no bajo una estructura ni esquema de pacto comunicativo que le ayude a realizar mejor su trabajo. Se pregunta por preguntar, obtener declaraciones y cumplir con las notas diarias que se le solicitan. Esto lleva a señalar que los reporteros en cuestión se definen a sí mismos como entes organizacionales y no menos sociales, porque encuentran en el medio de comunicación la razón de ser de su propia actividad y una forma de servir en su contexto inmediato:

Nosotros como medios somos parte fundamental entre la sociedad y las autoridades, porque la sociedad nos exige día a día que interroguemos a los funcionarios, que les exijamos su compromiso de trabajo y esa es la labor que tenemos, porque es a través de nosotros donde la gente nos deja ver sus necesidades, sus quejas, sus opiniones. A veces cuando un funcionario está trabajando bien lo decimos

pero también hay que criticar lo malo y reconocer lo bueno. Esa es la labor de un reportero (Director de noticias, Segunda emisión).

En todo caso, el comentario pretende dar cuenta de un fenómeno de representación social que los periodistas realizan con respecto a su propio trabajo. No es ignorado el hecho de que los funcionarios y las instituciones de gobierno siguen constituyendo las principales fuentes informativas. Sin embargo, los reporteros que acuden a eventos programados –ruedas de prensa, actos públicos, desayunos o comidas con funcionarios, etcétera– suelen encontrar a ciertos actores sociopolíticos que corresponden a tales fuentes que cubren y aprovechan la ocasión para lograr una o dos notas.

III

La importancia de la relación entre los reporteros y las fuentes informativas es fundamental. Esto se debe a que en gran medida las noticias son resultado de las estrategias de acercamiento que los periodistas mantienen con las fuentes informativas para obtener noticias. En general, ambos comparten intereses en el proceso de la cobertura noticiosa; la fuente desea aparecer en el medio porque eso le da presencia en el espacio público, mientras que los reporteros se benefician al obtener información que requieren para satisfacer las necesidades de su noticiero. Los medios necesitan de la información que brindan las fuentes (Martini y Luchessi, 2004, p. 145).

Los reporteros otorgan distintos niveles de notoriedad a las fuentes informativas de acuerdo con dos criterios principales:

- a) *Institucionalización*: mientras más legitimada se encuentre una fuente informativa por la institucionalización social, es probable que los periodistas le presten mayor atención.
- b) *Actualidad*: existen fuentes noticiosas que aparecen en las emisiones informativas en función de la temporada (cobertura cíclica), como la oficina de protección civil en época de lluvias, cuando puede haber inundaciones; el sector salud en invierno, cuando se incrementan las enfermedades respiratorias; o la procuraduría de

protección al consumidor en las fiestas decembrinas, cuando se vigila que los prestadores de servicios no se excedan en los precios y tarifas.

Mediante estas estrategias, los reporteros legitiman los temas noticiosos y se confieren a sí mismos con la capacidad de contribuir a la generación de opinión pública. La importancia de articular las funciones que los periodistas le otorgan a su labor radica en la posibilidad de identificar el sentido que le dan al periodismo frente a la sociedad.

#### PAPEL SOCIAL DEL PERIODISMO

Hablar de las funciones del periodismo es hablar de las funciones de quien lo ejerce, la importancia de articular aquellas que los periodistas le otorgan a su labor radica en la posibilidad de identificar el sentido que le dan al periodismo frente a la sociedad, en donde existe una gama de profesiones (cada una con función propia), con cuyos practicantes los periodistas han tenido, tienen o tendrán contacto. Es así que los periodistas se vinculan diariamente con expertos, técnicos, académicos, analistas, políticos, etcétera, de donde obtienen información que traducirán en noticias (De León, 2004, p. 221). Los reporteros y las organizaciones periodísticas legitiman los temas noticiosos y se invisten con la capacidad de contribuir a la generación de opinión pública y, por tanto, a la construcción de la democracia que sintetiza todos los valores sociales a los que se aspiran.

*Los achaques del periodismo* es un llamado hacia un cambio de mentalidad en las formas de hacer periodismo y propone una nueva asociación entre éste y su público. Los desafíos a los que se enfrenta el periodismo moderno no se superarán sin una receta audaz para curar los males de un sector en crisis. Al mismo tiempo, los periodistas, y no menos el medio de comunicación en el que laboren, necesitan un nuevo estímulo en su trabajo. El texto rechaza la noción de que internet destruye el periodismo. Por el contrario, la red ha dado un impulso a la libertad y ha abierto la

puerta a una nueva y prolífica era de la información y el periodismo que puede informar, estimular y educar a nuevas generaciones.

El periodismo hace más que mantenernos informados, permite que nuestras voces, como ciudadanos, se oigan en las esferas del poder y nos permite controlar y moderar las fuentes de poder que condicionan nuestras vidas (Kovach, 2010, p. 8).

El periodismo importa cuando expone o revela los abusos policiales y la tortura. Importa cuando sigue la pista del tráfico de seres humanos o la tala ilegal de árboles. Importa también cuando proporciona a los ciudadanos información correcta, relevante y equilibrada sobre asuntos que les afectan directamente, desde las reuniones del consejo escolar a las normas municipales, desde las alertas sanitarias a los aumentos de precios de productos básicos. El periodista es un vigilante, un árbitro, un administrador de la información, un mensajero y un traductor, todo en interés público. En los últimos años, varios periodistas han sido asesinados, muchos por sus investigaciones en defensa del interés público. Estos ataques contra los periodistas demuestran la importancia de esta labor. El periodismo importaba ayer, importa hoy e importará mañana.

La función de un periodista consiste en descubrir información novedosa sobre asuntos de interés general y transmitirla a los lectores con la mayor rapidez y precisión posibles, de una manera veraz y ecuánime. Eso es todo. Además, un periodista puede dedicarse a muchas otras cosas [...] Pero si no publica información fresca, se limitará a comentar cosas ya sabidas. Los comentarios quizá sean interesantes, apasionantes, incluso; pero no son noticias. La información sí lo es (Randall, 2008, p. 37).

El periodista tiene hoy la oportunidad de estar más cerca que nunca de los ciudadanos. El periodismo de servicio público proporciona plataformas de diálogo y soluciones para la transmisión de los problemas comunitarios. Todo esto absorbe tiempo y recursos periodísticos, pero a cambio dejarán de tenerse redacciones aisladas que pugnan por convertir a audiencias pasivas en sociedades con las que se pueden involucrar. Después de todo, es más fácil que las sociedades apoyen al periodismo si éste está más próximo a sus preocupaciones. Los periodistas tienen

que tomar conciencia de los cambios a los que se enfrenta la profesión y tienen que asegurarse de que cumplen su parte al afrontar el futuro respaldando la solidaridad profesional.

#### DIAGNÓSTICO DE LA ENFERMEDAD. ¿CUÁL SERÍA SU CURA?

114

El periodismo y el trabajo de los periodistas de XEFJ Radio Teziutlán está determinado, en gran medida, por la inmediatez y el “diario acontecer”. La inmediatez con que se procesa la información impide fomentar la investigación, en consecuencia, los periodistas carecen de los principios para la selección y jerarquización temática, asignación de coberturas y la manera de procesar la información que transmiten. Existen, además, en sus emisiones periodísticas diarias: falta de estructura y tratamiento informativo, problemas de sintaxis, empobrecimiento del lenguaje y una inadecuada narrativa. La dinámica laboral no deja tiempo suficiente para verificar un hecho con otras fuentes ni para contextualizar.

Con todo lo anterior se demuestra que las rutinas de producción noticiosa sintetizan estructuras de interpretación y socialización que los periodistas tienen, adquieren y reproducen. Tales estructuras se legitiman al ser aceptadas por los propios periodistas como las formas “correctas” de elaboración de las noticias. Esto quiere decir que éstas son resultado de un proceso de comprensión de la realidad a partir de supuestos de los mismos actores porque algunas de ellas son impuestas organizacionalmente.

Las noticias son significaciones acerca del entorno mediadas por múltiples personajes institucionales –oficinas de prensa, políticos, ayuntamientos, gobiernos, etcétera– e individuales –reporteros, jefes, directivos, representantes de las fuentes de información–, y determinadas por acciones que esos actores llevan a cabo entre sí para generarlas y narrar la realidad.

Se pudo observar que los periodistas del medio de comunicación analizado, organizan y programan las noticias mediante la asignación de fuentes a los reporteros, lo cual permite identificar qué tipo de ac-

tores sociales están legitimados para ofrecer opiniones y señalamientos con respecto a determinados procesos que en la sociedad ocurren. Esto implica que ciertas voces sean privilegiadas en las emisiones informativas y que otras sean ignoradas. El acercamiento de los reporteros a los “funcionarios/fuentes informativas”, representa la confluencia de dos áreas complejas, cada una con lógicas propias que parten de sus representantes, quienes cumplen papeles que se complementan: el reportero tiene la obligación de encontrar información fidedigna; por otro lado, el funcionario tiene la encomienda de lograr el acceso a los medios porque ello representa la posibilidad de destacarse y colocar su discurso en el entramado social. Por ello, es necesario afirmar que las noticias no son la realidad, sino que la representan, son un recuento de ella (Hernández, 1991, p. 237). Son narraciones, reconstrucciones del acontecer hechas a partir de procesos de socialización, negociación, consenso y lógicas institucionales mediante los cuales los periodistas otorgan significado al entorno donde ejercen su profesión.

115

En consecuencia, la información que se emite en los noticieros sometidos a observación y estudio es una realidad fragmentada, delimitada y contaminada por el *diarismo*, *oficialismo* y *declaracionitis*. Es fragmentada porque los periodistas de la radiodifusora conceptualizan la actividad periodística como el reporte de acontecimientos que se llevan a cabo en ciertas partes, pero en otras no; cada ámbito noticioso tiene sus propias características y en la cobertura periodística se encuentran, por lo regular, desvinculados. Es delimitada porque, debido a la rutinización de ciertas prácticas, es posible que los acontecimientos noticiosos sean programados y que tengan espacialidades y temporalidades concretas para su ocurrencia. Es oficial porque las noticias se consensan en tanto que una fuente informativa legitimada por la estructura social emite declaraciones que son recogidas por los reporteros, mientras que voces alternativas carecen de acceso a tales espacios informativos y, por lo tanto, a la realidad periodística.

Por ello, es necesario invertir en los recursos humanos –periodistas, editores, directivos, etcétera–, específicamente en el fortalecimiento

de la capacidad de quienes participan en el quehacer informativo del medio de comunicación aquí estudiado, proporcionando apoyo en infraestructura, técnico, académico y de actualización que permitan, en la medida de lo posible, favorecer sus prácticas periodísticas. Promover la profesionalización, formación y la capacitación de periodistas o reporteros en la investigación, para lo cual se requiere destinar recursos financieros. Se debe propiciar la creatividad, apoyada en todo momento con herramientas narrativas como elementos sustanciales del periodismo. Es necesaria, para los involucrados en la actividad reporteril, una mayor comprensión de lo que implica dedicarse a dicha profesión y qué es en sí hacer periodismo. En lugar de sólo limitarse a fórmulas simples de hacer noticias, conviene plantearse la heterogeneidad de actores sociales, la fragmentación de agendas y la diversidad de formas que toman. El periodismo es una situación colectiva, cuya diversidad, esencia también de los medios de comunicación, debe ser promovida tanto en la investigación como en la práctica.

#### ANEXOS

A continuación se presentan algunas de las fichas que contienen datos de mayor relevancia para la realización del estudio de caso. El siguiente material metodológico es utilizado como referencia y complemento de las rutinas de producción analizadas.

##### *Fichas de Observación*

###### FICHA NO. 1

Observación: rutina de producción de noticiero en vivo, 3/10/11.

1. 10:30 am, hora en que comienzan a llegar a la redacción el editor y/o reportero, y el titular de noticias tras acudir a fuentes oficiales.
2. El editor descarga boletines del gobierno del estado de Puebla, los imprime, los graba para su presentación íntegra en la emisión en vivo (12:30 a 13:30 hrs.). El titular del noticiero, también director de noticias, redacta sus notas y las graba. Éstas sólo dan una introducción al tema o lo que dijo el entrevistado.

3. El operador de cabina, también co-conductor, llega cinco minutos antes de la emisión en vivo. Hace un somero monitoreo de las notas a presentar para dar su opinión. Además, participa en la primera edición de noticias (7:15 a 8:00 hrs.), se da por hecho estar informado del acontecer del día.
4. Si se reporta(n) a la estación de radio alguna(s) persona(s) que tenga(n) alguna queja, denuncia, solicitud, etcétera, se agrega dicha situación al contenido del noticiero. Si consideran que es de suma relevancia, incluso entrevistan a los involucrados al momento. Si éste tiene que ver con algún funcionario y/o institución de gobierno se contacta en vivo para entrevista telefónica y aclarar el hecho que se denuncia.
5. No hay un guion en forma que indique la estructura formal del noticiero. El rumbo de la información a presentar lo dictan las llamadas (si es que las hay) y mensajes de texto del público.

Observador: Lucano Romero Cárcamo.

117

FICHA NO. 2

Observación: rutina de producción de noticiero en vivo, 4/10/11.

1. El *teaser* no es grabado, es en vivo y proporcionado por el titular, sólo hace un breve comentario u opinión de la que considera es la nota principal. Referente a la información (boletín), no se contrasta y hace otro comentario pero indica lo que leyó, aunque que con otras palabras.
2. La co-conductora no revisa titulares ni el contenido del noticiero. Llega a la hora de inicio del noticiero.
3. No existen diferencias entre los bloques de información local, estatal, nacional, etcétera, que ayuden a identificar o diferenciar el contenido.
4. Las secciones que se han dado como fijas son las de asesoría legal y las de recetas de cocina.
5. Las entrevistas dependen de algunas actividades próximas a realizarse en la ciudad, como artísticas, culturales, deportivas, políticas, entre otras.

Observador: Lucano Romero Cárcamo.

FICHA NO. 3

Observación: rutina de producción de noticiero en vivo, 5/10/11.

1. Los principales “géneros periodísticos” que se abordan en los dos noticieros son la entrevista (sin previa estructura, sólo se pregunta el tema principal) y la nota informativa.
2. En la primera emisión de noticias (7:15 a 8:00 hrs.) el titular, y conductor del noticiero, llega minutos antes de las 7:00 horas para ordenar las notas recabadas el día anterior.

3. La co-conductora, también reportera, llega cerca de las 7:00 horas para reportar su información. El operador de cabina minutos antes de las 7:15.
4. Tampoco hay un guion en forma con la estructura; el titular es quien en coordinación con el operador de cabina van definiendo qué nota o qué bloque presentan.
5. Existe una agenda de entrevistas a realizar en la semana debido a convenios y/o patrocinios.

Observador: Lucano Romero Cárcamo.

#### FICHA NO. 4

Observación: rutina de producción de noticiero en vivo, 6/10/11.

- 118
1. En el noticiero matutino las notas se dan en vivo, solo los *inserts* o grabaciones se presentan así, previamente editadas. Le llaman “Nota insert”.
  2. Algunos de los días del noticiero transcurren con varias entrevistas y una o dos notas, dependiendo el tiempo.
  3. Las llamadas o mensajes de texto son materia prima de noticieros, pues, se les da respuesta u opinión a ellas.
  4. Al término del noticiero matutino, en la redacción, el titular indica a sus compañeros qué eventos o fuentes habrá que revisar en el día, según su criterio. La emisión vespertina no se hace.
  5. Los dos noticieros tienen la obligación grabarse para, en dado caso, aclarar alguna disyuntiva que se haya generado con algún tema, funcionario o persona.

Observador: Lucano Romero Cárcamo.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Bastienier, M.A. (2009). *Cómo se escribe un periódico. El chip colonial y los diarios en América Latina*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- Cervantes, C. (1994). Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias. En C. Cervantes y E. Sánchez (Coords.), *Investigar la comunicación. Propuestas iberoamericanas*. Guadalajara: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación.
- (2000). Para superar la ruta de modelos, efectos y metáforas equívocas en la sociología del periodismo. En G. Orozco (Coord.), *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*. Madrid: De la Torre.

- Gans, H.J. (1980). *Deciding What's News. A study of CBS News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. Nueva York: Vintage.
- González, G. (1986). *Valores noticiosos: la distribución desigual del acceso periódico*. Colima: Universidad de Colima.
- Hernández, M.E. (1991). La producción de noticias en una organización radiofónica. En J. Aceves, P. Arredondo y C. Luna (Comps.), *Radiodifusión regional en México. Historias, programas, audiencias*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Martini, S. y Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Biblos.
- McQuail, D. (1994). *Mass Communication Theory*. Londres: SAGE.
- Randall, D. (2008). *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI.
- Romero, L. (Coord.). (2006). *Espejismos de papel: la realidad periodística*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. México: Paidós.

## Los autores de este número

JUAN CARLOS COLÍN VAUGHAN

125

Maestrante del programa de posgrado “Planificación y gestión del periodismo” en la Universidad de Buenos Aires. Como parte de su tesis, investiga los perfiles y valores profesionales de periodistas deportivos en México. Ha colaborado en distintos medios como el diario *Publímetro*, el portal Eje Central y la revista *Soccermania*. También ha colaborado en proyectos de investigación referentes al deporte dentro del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. [jcolinv@hotmail.com](mailto:jcolinv@hotmail.com)

FERNANDO GUTIÉRREZ ATALA

Doctor en Ciencias de la Información por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, España. Académico del Departamento de Información y Lenguaje Periodístico en Escuela de Periodismo de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), Concepción, Chile. Director del Magíster en Comunicación Creativa, mención Comunicación Estratégica y Mención en Producción Audiovisual y Multimedia UCSC y Director de la Editorial UCSC. [fgutierrez@ucsc.cl](mailto:fgutierrez@ucsc.cl)

RADAMANTO PORTILLA TINAJERO

Antropólogo social de formación, estudia la Maestría en Ciencias Sociales en la Universidad de Guadalajara donde realiza una investigación sobre los encuadres periodísticos en la cobertura del fenómeno del narcotráfico. Interesado por el estudio de los medios de comunicación, la cobertura noticiosa de la violencia, la inseguridad, el crimen organizado y los efectos pragmáticos y cognitivos de los mensajes mediáticos. Ha participado en congresos internacionales con la exposición de avances de investigación sobre coberturas del narcotráfico.  
anthropomex@gmail.com

126

RAQUEL SAED GREGO

Es socióloga y maestra en comunicación por la Universidad Iberoamericana. Es maestrante en Estudios México-Estados Unidos por la Universidad Nacional Autónoma de México. Su principal interés está en el estudio y análisis de los medios de comunicación estadounidenses. Es profesora de asignatura en la Universidad Iberoamericana. Tiene estudios previos de arquitectura, campo en el que en ocasiones se desempeña.  
raquelsz@yahoo.com

LUCANO ROMERO

Licenciado en Comunicación, periodista, locutor y productor de radio. Egresado del Instituto de Estudios Superiores de la Sierra, plantel Teziutlán, Puebla. Diplomado en Comunicación y Administración Pública por la Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas, de Puebla. Becario del Programa “Prensa y Democracia” de la Universidad Iberoamericana, en otoño de 2011, en donde ganó el primer lugar entre proyectos de caso sobre análisis y prácticas de periodismo. Por su trabajo periodístico en materia de Derechos Humanos y Salud a través de la radio, ha obtenido diferentes premios y reconocimientos, entre los más recientes: el premio de reportaje radiofónico en la octava Bienal Internacional de Radio 2010, el Premio Nacional de Periodismo “Rostros de la Discriminación” 2009, el Premio Nacional de Documental Radiofónico 2008 “Voces, Cámara... Democracia”, y tres veces ganador del Premio Estatal de Periodismo “Mujer e Imagen en los medios” del Gobierno del Estado de Puebla.  
superstarlion@gmail.com

MÓNICA LUENGAS RESTREPO

Tiene estudios de Maestría en Comunicación en la Universidad Iberoamericana y de licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rafael Landívar (Guatemala). Trabajó como periodista cultural y política en Guatemala, en *el Periódico* y en su suplemento cultural *El Acordeón*, además de colaborar con otros medios y publicaciones. Actualmente trabaja como académica de tiempo completo en la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Sus temas de investigación incluyen publicaciones sobre periodismo, sistemas mediáticos y la relación entre medios y violencia.

monica.luengas@ibero.mx