**TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I**

GUÍA GENERAL PARA EL EXAMEN PARCIAL (VALOR 30 PUNTOS)

**FECHA: 29 de noviembre de 2017**

**¿De dónde estudiar?**

De mis apuntes, de mis tareas, de las presentaciones de profesora (DESCARGABLES), presentaciones y resúmenes de equipos y de las lecturas de apoyo (Descargables)

**www.teorias1ibero.org**

**ENFOQUE 1 y 2. TEORÍAS NORMATIVAS DE LOS MEDIOS ¿Qué estudiar?**

* Teorías que proponen Siebert et al (lectura en inglés)
* Diferencias entre las teorías y sus contextos
* Posibles críticas a la forma en que los autores clasifican a las teorías
* Conceptos sobre libertad de expresión.
* Concepto de esfera pública (y sus críticas)
* Debates sobre libertad de expresión, censura y regulación en los medios
* Diferencias y contextos de los medios públicos y de los medios privados

**LECTURA DE ESTE ENFOQUE:**

Consulta introducción: **["Four Theories of the Press"](http://books.google.com.mx/books?id=4Q-oePDdcC8C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0" \l "v=onepage&q&f=false" \t "_blank)**de Siebert, Peterson y Schramm (en clase)

**PREGUNTAS MODELO:**

1. ¿ En su libro “Four Theories of the Press” escrito por Siebert, Peterson and Schramm, de la Universidad de Chicago en 1956, los autores hacen una clasificación de la prensa de acuerdo a sus perspectivas históricas, filosóficas e internacionales. Ahora diga cuatro características de cada teoría.
2. ¿En qué contexto histórico y geográfico surge la teoría autoritaria?
3. Menciona las características esenciales del concepto de ‘esfera pública’ de Jürgen Habermas, cuyo origen atribuye al siglo XVIII en las salas de café de países como Francia o Inglaterra, y donde habrían sido gestadas las primeras ideas de la ilustración.
4. ¿Cuáles son las críticas que se hacen a esa noción de esfera pública?
5. ¿Cuál serían las ventajas y desventaja de los medios públicos (como la BBC) y de los medios privados (como Televisa)?
6. ¿En qué difieren las teorías de la prensa sobre la libertad de expresión?

**ENFOQUE 3: SOCIEDAD DE MASAS ¿Qué estudiar?**

LECTURA PARA ESTE ENFOQUE: ​ **["La Rebelión de las Masas"](http://www.laeditorialvirtual.com.ar/pages/Ortega_y_Gasset/Ortega_LaRebelionDeLasMasas01.htm" \t "_blank)** de José Ortega y Gasset (tarea)

* Surgimiento político, histórico y social del concepto de “sociedad de masas”
* La psicología social de las masas de Freud y las propiedades de la masa de Canetti (abierta, cerrada, estallido, descarga…)
* Versiones optimistas sobre el poder de las masas del marxismo: los principios del Manifiesto Comunista, la dialéctica marxista y el concepto de alienación
* Versiones pesimistas sobre la sociedad de masas: José Ortega y Gasset. Especialmente qué opina sobre el hombre masa o vulgar, qué distingue la vida vulgar, cuál es la diferencia entre muchedumbre y masa, y por qué es problemática la llegada de las masas al poder.

**LECTURAS MENCIONADAS EN CLASE (todas en el sitio www.teorias1ibero.org (en la sección Temas y Sesiones)**

Descarga **["Masa y Poder"](http://media.wix.com/ugd//68aaad_77a2d45aefa52415b90c2423750af98c.pdf" \t "_blank)**de Elías Canetti

Descarga **["Psicología de las masas"](http://media.wix.com/ugd//68aaad_3d4fb39808e6b61371a108e2e8931b20.pdf" \t "_blank)**de Sigmund Freud (PDF)  
Descarga **["Manifiesto Comunista"](http://media.wix.com/ugd//68aaad_37c184213fec64a281aa8915c4cc8dfc.pdf" \t "_blank)**de Carlos Marx y Federico Engels (PDF)

**PREGUNTAS MODELO**

1. ¿Cuál es el contexto histórico y geográfico que inspiró el término “sociedad de masas”? Piense: ¿qué estaba pasando en Europa?
2. ¿Qué diferencia identifica entre la postura marxista y la postura conservadora de José Ortega y Gasset respecto a la sociedad de masas?
3. Mencione cuatro argumentos del filósofo español José Ortega y Gasset en su libro ícono “La Rebelión de las masas”
4. ¿Qué distingue, según Ortega y Gasset, la masa de la muchedumbre?
5. ¿qué distingue a las minorías de las masas (o grupo de ho,bres vulgares)?
6. ¿Cuáles son las propiedades de la masa según Elías Canetti?
7. Dé un ejemplo de masa de fuga y de masa de estallido
8. ¿Qué es la alienación para Marx y Engels?
9. Al criticar los principios de libertad, igualdad y fraternidad, ¿qué clase de contradicción o lucha explica la historia, según Marx?

**ENFOQUE 4. PROPAGANDA Y TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA ¿Qué estudiar?**

LECTURA PARA ESTE ENFOQUE: "**[Propaganda and Persuasion" de Garth Jowett y Victoria O'Donnell,](http://books.google.com.mx/books/about/Propaganda_Persuasion.html?id=o8tXNRjSW60C&redir_esc=y" \t "_blank)**

* Propaganda moderna en países democráticos (como en el documental “the War You Don’t See de John Pilger”)
* Contexto político, social y tecnológico en el que surge el enfoque hipodérmico
* Modelo de comunicación de la aguja hipodérmica: ¿Cómo es el emisor? ¿Y el mensaje? ¿Cómo es el receptor?
* Nombre del autor que empieza a hacer los primeros análisis y sobre qué
* Ejemplos de aplicación de la teoría hipodérmica (propaganda de Guerra)
* Ideario de la propaganda Nazi (los once principios de Goebbles)
* Elementos para analizar la propaganda, según el libro “Propaganda and Persuasion” (elementos a considerar, como en tu trabajo)
* Orígenes psicológicos de la manipulación y aprovechamiento del inconsciente para el consumismo y la publicidad (Freud y el inconsciente, como se presentó en el documental: “EL Siglo del YO: Máquinas de Felicidad”)
* Descripción general de los experimentos de Milgram y Asch

**PREGUNTAS MODELO**

1. ¿En qué consiste el modelo de la aguja hipodérmica? Dibújelo. Piense: ¿Cómo es el emisor del mensaje? ¿cómo es la audiencia de acuerdo a esta teoría
2. ¿Cuál fue la consecuencia de la transmisión del programa “La Guerra de los Mundos” de Orson Wells y qué lo atribuiría usted
3. ¿Qué estaba pasando en el mundo para que empezara a surgir preocupación por el posible efecto (hasta entonces desconocido) de los medios?
4. La teoría de la aguja hipodérmica está basada en los hallazgos de investigación de la tesis doctoral de Harold Lasswell. ¿De qué trataba aquélla tesis?
5. ¿Cómo definiría a la propaganda?
6. Dé un ejemplo de un momento histórico y político en el que se pueda ejemplificar la teoría de la aguja hipodérmica.
7. Mencione y ejemplifique tres de los once principios de propaganda de Goebbles
8. ¿Cómo utilizaron los gobiernos y grandes corporaciones el pensamiento de Sigmund Freud, según el documental del británico Adam Curtis: “El Siglo del Yo: Máquinas de Felicidad”?
9. ¿En qué consistió el experimento de Milgram?
10. ¿En qué consistió el experimento de Asch?
11. ¿En qué cree que consistió el éxito de la propaganda política de Barack Obama en el 2008?

**LECTURAS DE APOYO:**

Descarga texto de Harold Lasswell: **["Theory of Propaganda" (PDF)​](http://media.wix.com/ugd//68aaad_5f8df5ed5f81fb9772b4be39062e7f15.pdf" \t "_blank)**

Encuentra una descripción breve del experimento de Milgram en archivo **([Descarga PDF)](http://media.wix.com/ugd//68aaad_0fd32f59f0b0d89aba49d9397e5503d0.pdf" \t "_blank)**

**ENFOQUE 5. INDUSTRIAS CULTURALES Y ESCUELA DE FRANKFURT**

* Contexto en el que surge la escuela de Frankfurt y principales autores
* Premisas centrales de Adorno y Horkeimer respecto de la “industria cultural”
* Premisas centrales de Walter Benjamin respecto al arte y su reproducción en masa.

﻿Descarga **["Las Industrias Culturales: el Iluminismo como Mistificación de las Masas"](http://media.wix.com/ugd//68aaad_8e4bfd8e9ceceabed2fb7d584d55979b.pdf" \t "_blank)** de Adorno y Horkeimer (PDF)

﻿Descarga **"[La Obra de arte en la Era de su Reproductibilidad Técnica"](http://media.wix.com/ugd//68aaad_f4030d30d89d148fe81a00db1a3fc778.pdf" \t "_blank)**de Walter Benjamin (PDF)

**PREGUNTAS MODELO:**

1. ¿Cuál sería un ejemplo de cultura de elite y de cultura de masas?
2. ¿Por qué cree que los autores miembros de la Escuela de Frankfurt hayan visto con desilusión a los medios a su llegada a los Estados Unidos?
3. Según Adorno y Horkeimer de la Escuela de Frankfurt, mencione tres aspectos o fenómenos negativos que ha provocado la masificación de la cultura o “industrias culturales”
4. Dé un ejemplo donde puedan confirmarse las premisas de Adorno y Horkeimer respecto a las industrias culturales, por ejemplo, en programas de radio, TV, obras de arte, cine, etc.
5. ¿Según Adorno y Horkeimer hay diversidad de productos y estéticas? ¿Por qué?
6. ¿Qué nos dicen Adorno y Horkeimer sobre los dibujos animados?
7. ¿Qué nos dice Walter Benjamin sobre la llegada de la fotografía?
8. ¿Cómo entiende Walter Benjamin al aura?
9. ¿quién es el autor de la célebre “ Apocalípticos e Integrados? ¿Quiénes son los apocalípticos y quiénes los integrados?

**ENFOQUE 6. TEORÍAS EXPERIMENTALES**

* **Teorías de los Efectos Limitados/Influencia Selectiva y los 2 pasos**
* **Teoría Funcionalista y de la Persuasión**
* **Teoría del Aprendizaje Social**
* **Teoría de los Indicadores Culturales y Teoría del Cultivo**

1. ¿Qué nos dice la Teoría de los Efectos Limitados o Influencia Selectiva?
2. ¿Qué tan de acuerdo están las audiencias con el mensaje del emisor?
3. ¿Qué nos dice la Teoría de los 2 pasos y en qué difiere de la Aguja Hipodérmica?
4. ¿Cuáles son la 5 “W” de la Teoría Funcionalista?
5. ¿Qué entendemos por persuasión?
6. ¿Qué teoría nos dice que los efectos medios se dan a largo plazo ante la exposición prolongada a ciertas ideas?
7. ¿qué teoría fue propuesta por el psicólogo Albert Bandura?