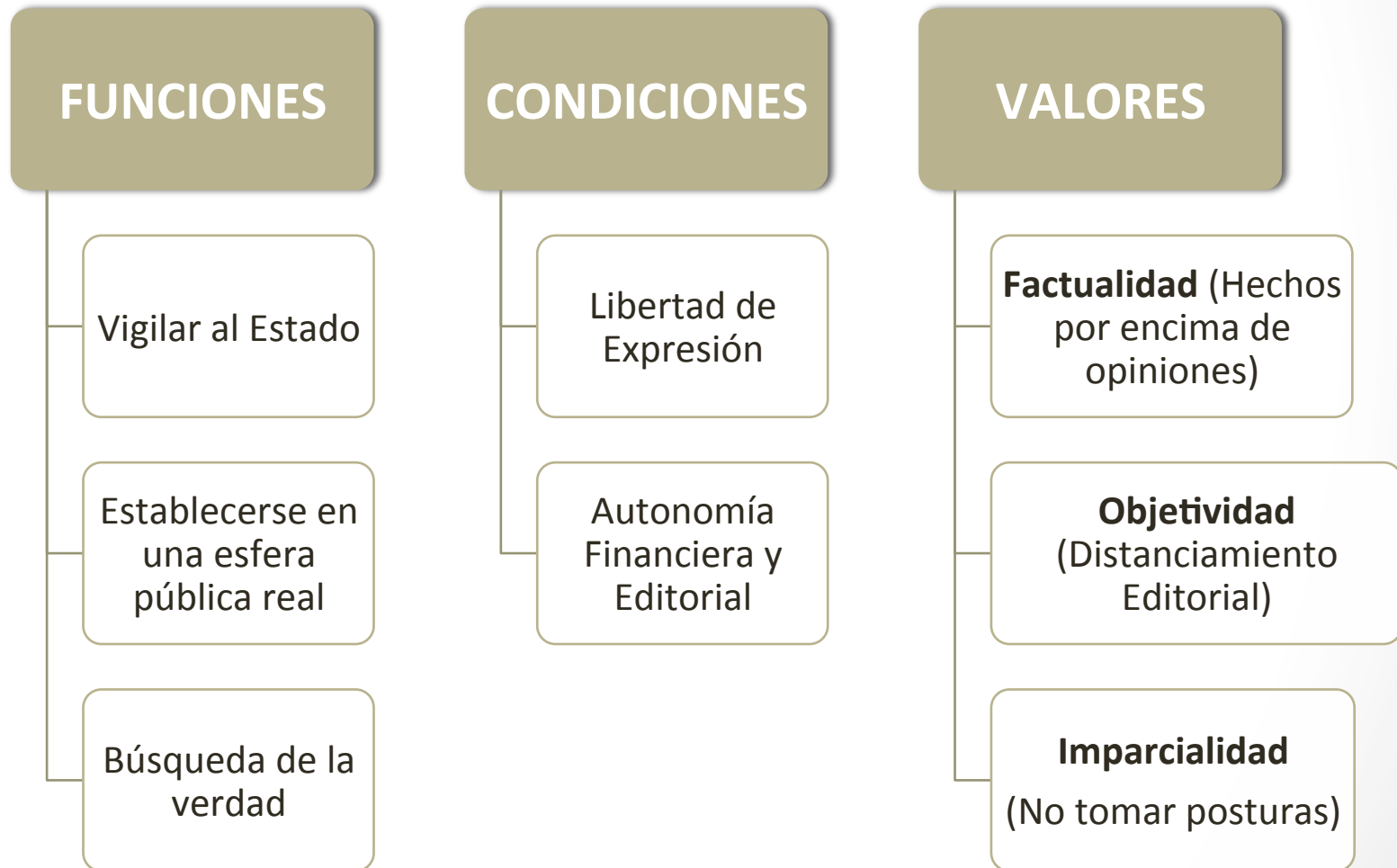


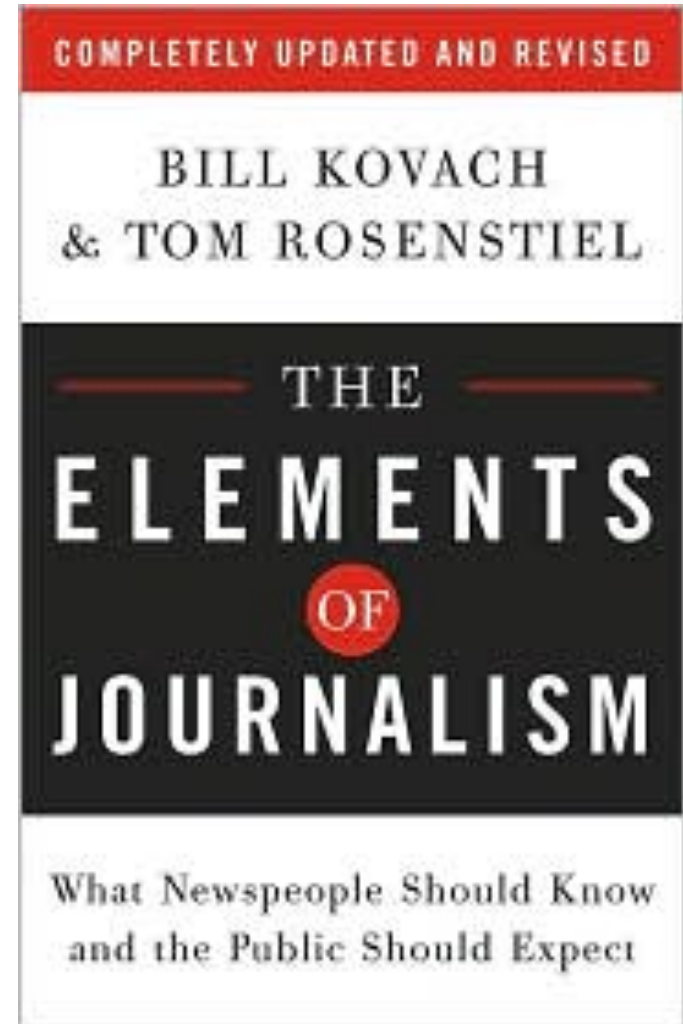
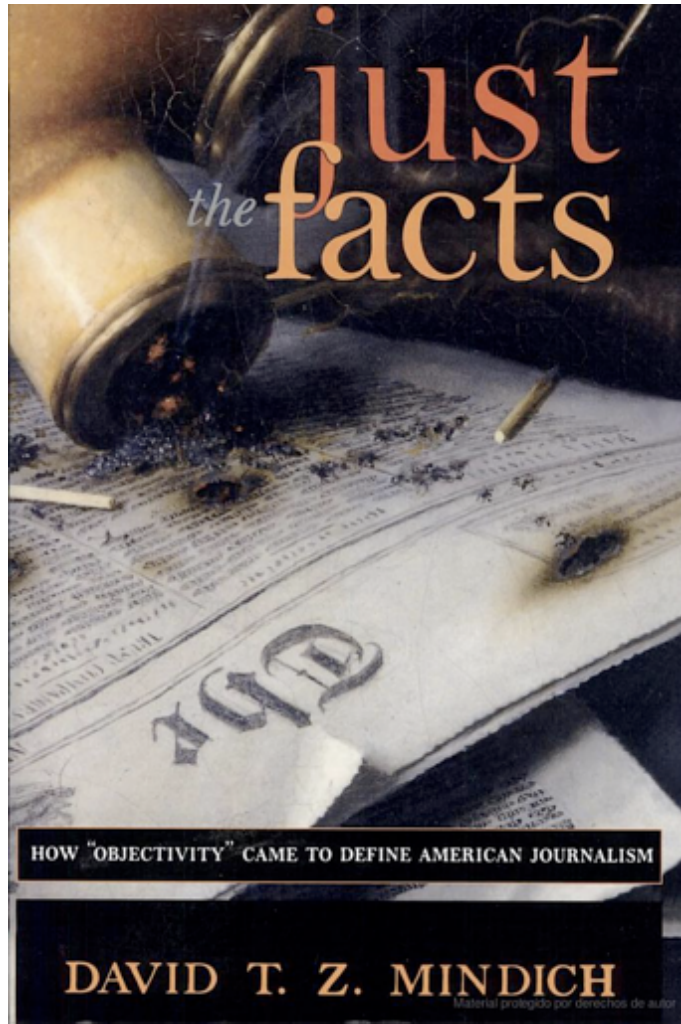
Tipologías de Periodistas y Roles Profesionales

PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y EMPÍRICAS CONTEMPORÁNEAS

El deber ser según el modelo Liberal de Periodismo



Modelo liberal de periodismo



Así nos enseñan objetividad

TITULARES

Antetítulo

Título

Subtítulo

LEAD O ENTRADILLA

¿qué? ¿quién? ¿cuándo? ¿dónde?
¿cómo? ¿por qué?

CUERPO DE LA NOTICIA

DATOS EN ORDEN
DECRECIENTE

DETALLES



Eso es teoría y filosofía, pero:

**¿QUÉ EXPLICA LAS DIFERENCIAS
ENTRE PERIODISMOS DEL MUNDO?**

Los sistemas mediáticos en países democráticos

- **Modelos privados** (USA y América Latina; se financian comercialmente)
 - **En teoría:** Defienden libertad de expresión, libre empresa. La audiencia es consumidor. El Estado amenaza a través de control, regulación, censura. **Propiedad privada y competencia** es el Único camino para contrarrestar el peso del Estado.
- **Modelos de Estado** (Europa; financiados por los gobiernos o ciudadanos, regulados, o modelo europeo (Public Service Broadcasting))
 - **En teoría:** Deben velar por el interés público, debe haber pluralidad en contenidos, puede haber regulación y control, no debe privar el interés privado-comercial, se ve a la audiencia como ciudadano

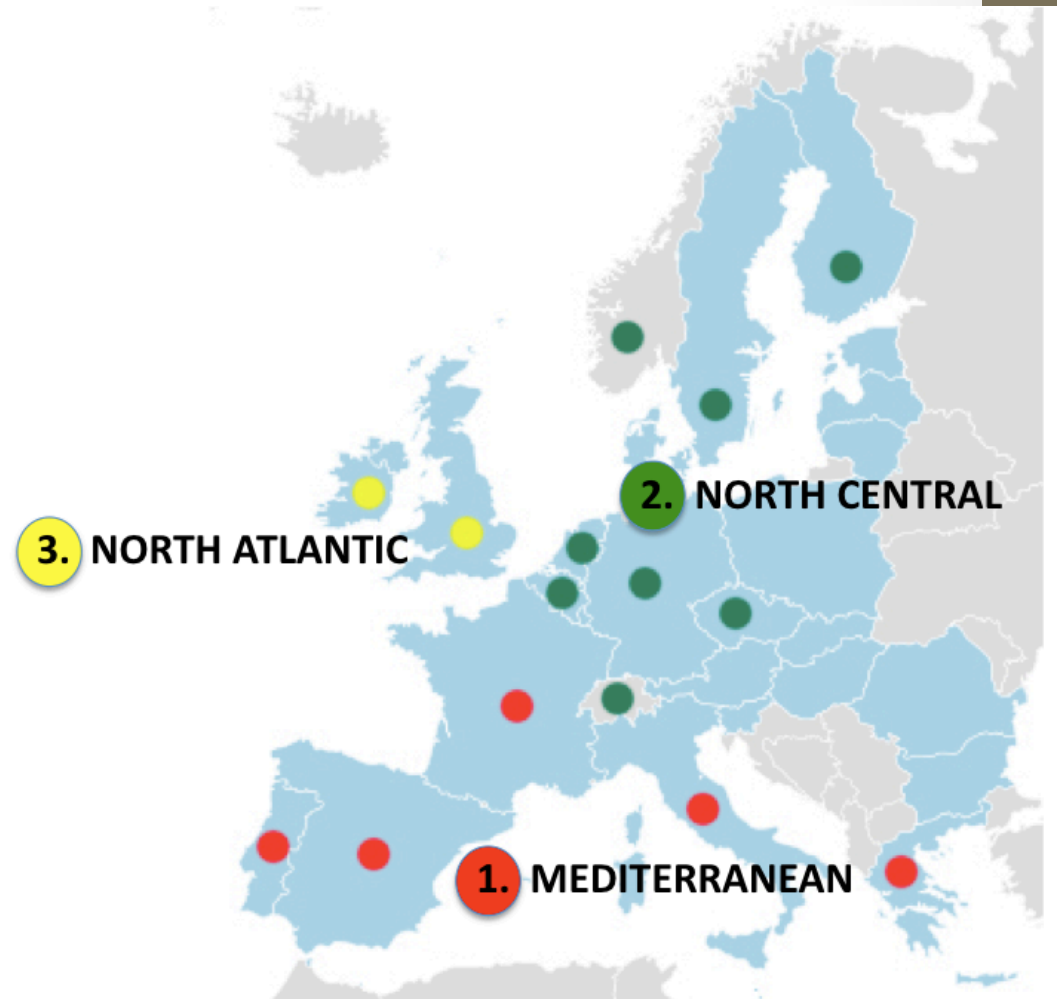
Otras clasificaciones

Sistemas mediáticos comparados

DANIEL C. HALLIN
PAOLO MANCINI

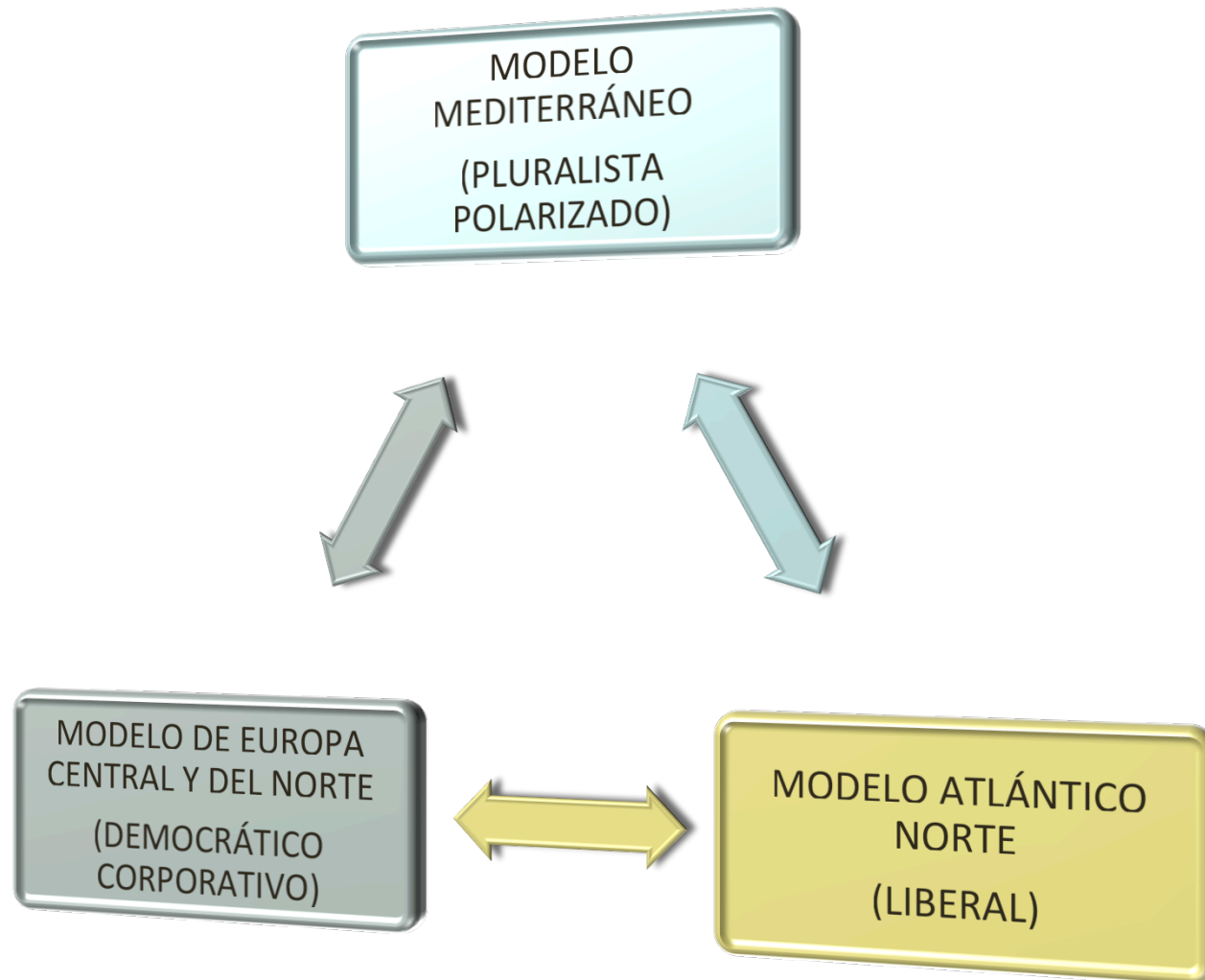


 **hacer**
EDITORIAL



PRENSA Y SISTEMAS POLÍTICOS

(Hallin and Mancini, 2004)



Variables de Sistemas Mediáticos según Hallin y Mancini (2008)

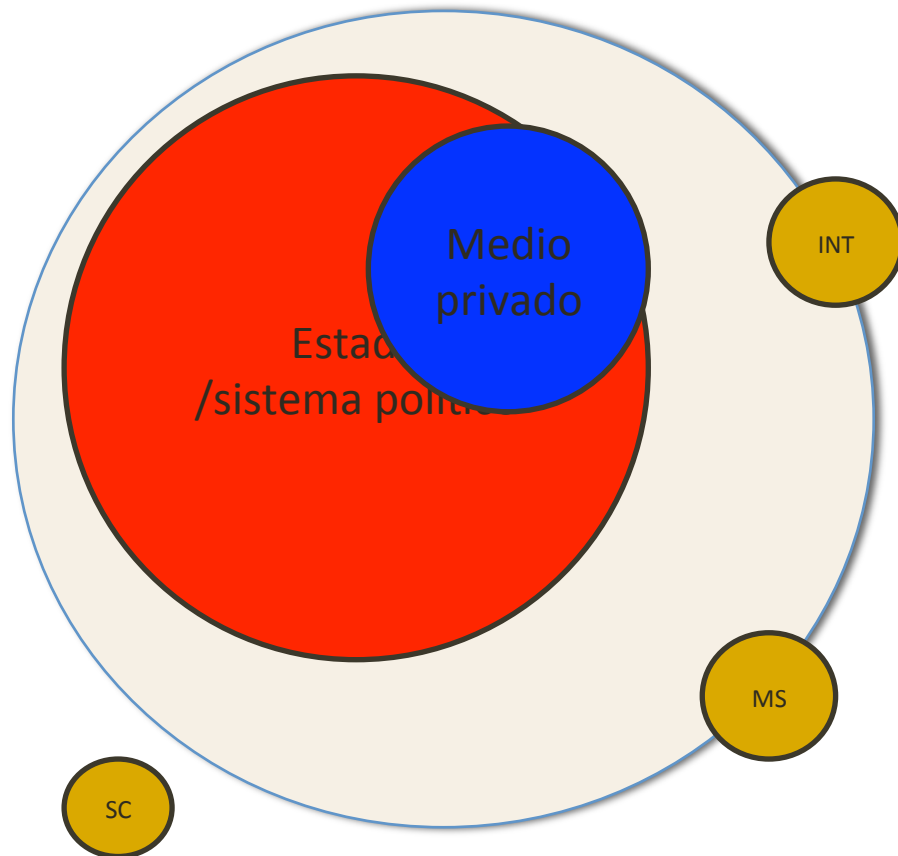
DESARROLLO DEL MERCADO: -
prensa masiva o de gran tiraje vs.
Prensa de élite

PARALELISMO POLÍTICO:
Pluralidad interna o pluralidad
externa

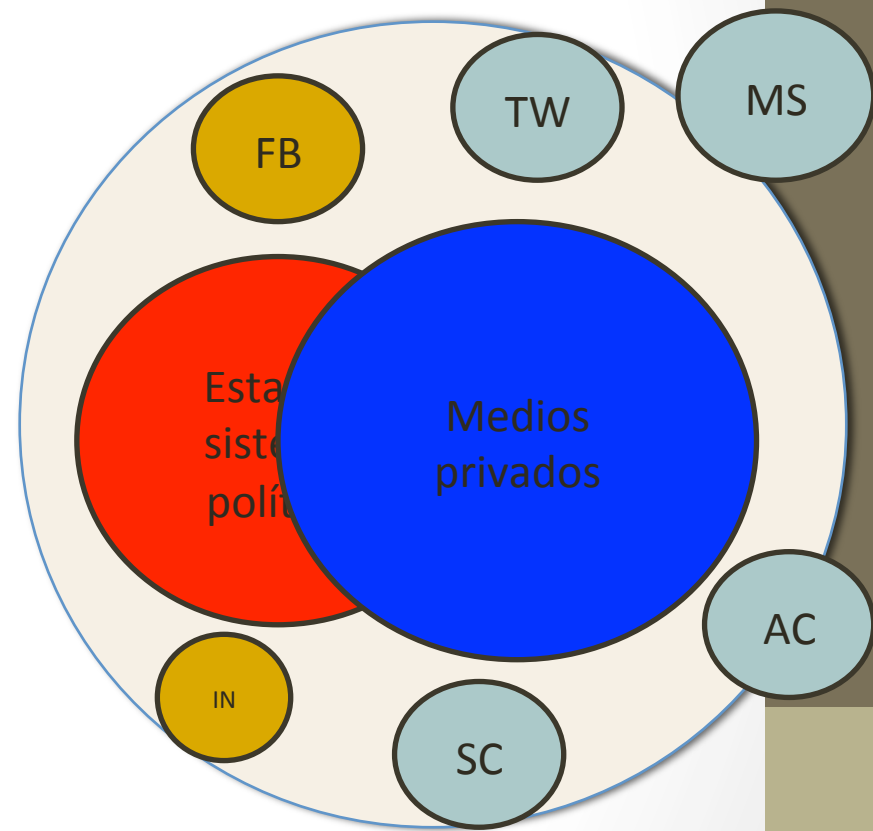
**PROFESIONALIZACIÓN DEL
PERIODISTA:**
Autónomo y objetivo vs.
Instrumentalizado y militante

Papel del Estado
Propiedad de los medios,
monopolios, licencias, subsidios
a la prensa, legislación sobre
calumnia y difamación, leyes de
acceso a la información, leyes
electorales)

¿Qué modelo hay en México?



SIGLO XX



SIGLO XXI

ESTUDIOS EMPÍRICOS SOBRE ROLES PROFESIONALES



Worlds of Journalism

STUDY

HOME

- HOME
- ORGANIZATION & NETWORK
- WJS STATUTE
- PILOT STUDY
- PUBLICATIONS
- FUNDERS
- DOWNLOAD

WHAT'S NEW

- WJS Convention 2014**
 A WJS Convention will be held on March 27th, 2014 in Thessaloniki, Greece. A call for abstracts can be downloaded from [here](#).
- Central funding**
 The EC invites all collaborators who seek central funding to submit funding proposals. Deadline is October 1, 2013. Instructions and a template are available [here](#).
- Field work**
 Data collection is currently underway for the 2012-2014 wave of the *Worlds of Journalism Study*.
- Download data set**
 A consolidated data set with interview responses from 2100 journalists in 21 countries can now be downloaded from the [Downloads](#) section.

The Worlds of Journalism Study (WJS) is an academically driven project that was founded to regularly assess the state of journalism throughout the world. The Study's primary objective is to help journalism researchers and policy makers better understand worldviews and changes that are taking place in the professional orientations of journalists, the conditions and limitations under which they operate, as well as the social functions of journalism in a changing world.

Networking international journalism scholarship

A joint effort of researchers from more than **80 countries**, the project aspires to highest standards of scientific collaboration, democratic participation and collective publishing. In so doing, we hope that the WJS will become a vehicle for the comparative study of journalism, and an institutional home for those who engage in it. The basic principles of cooperation are formulated in the Study's **Statute**.

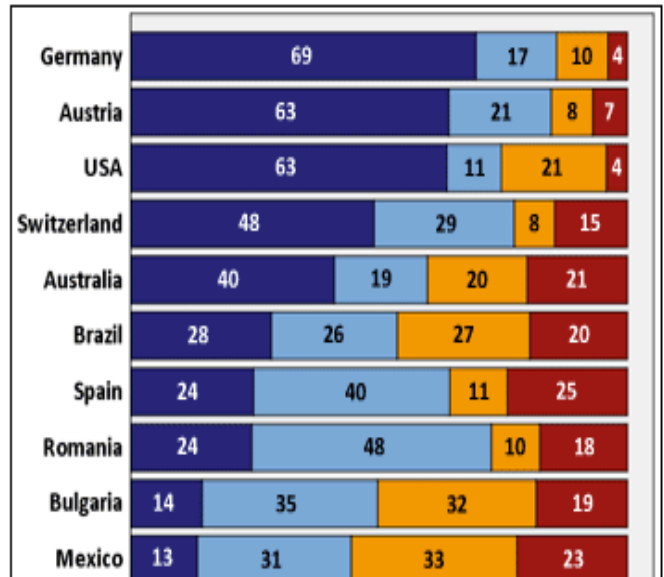
Pilot study: exploring journalism cultures, influences and trust

Originally planned as a pilot project and fielded in 2007-2011, the Study's initiators carried out interviews with 2100 journalists from more than 400 news organizations in 21 countries. This first project had focused on differences in journalism cultures (the role perceptions, epistemological orientations and ethical views of journalists), as well as on perceived influences on the news and journalists' trust in public institutions.

The study's findings and conceptual background are published in

PUBLICATION ALERT

- Hanusch, F. (2013). Journalists in times of change: Evidence from a new survey of Australia's journalistic workforce. *Australian Journalism Review* 35(1): 27-40.
- Reich, Z. & Hanitzsch, T. (2013). Determinants of Journalists' Professional Autonomy: Individual and National level Factors Matter more than Organizational Ones. *Mass Communication and Society* 16 (1): 133-156.
- Hanitzsch, T. & Berganza, R. (2012). Explaining Journalists' Trust in Public Institutions across 20 Countries: Media freedom, corruption and ownership matter most. *Journal of Communication*, 62, 794-814.
- Plaisance, P. L., Skewes, E. A., & Hanitzsch, T. (2012). Ethical orientations of journalists around the globe: Implications from a cross-national survey. *Communication Research*, 39, 641-661.



Por favor, indique qué tan importante son cada uno de los siguientes aspectos en su trabajo. 5 significa que usted los encuentra extremadamente importante, 4 significa muy importante, 3 significa más o menos importante, 2 significa poco importante, y 1 significa no importante.

[illegible]

Valores y Roles Profesionales

Tabla 1
Roles institucionales de los periodistas

Papel del periodismo	México	EE. UU.	España	Rusia	China	Brasil	Mundo
	<u>Promedio en escala 1 a 5</u>						
Ser un observador absolutamente distanciado	4.48	4.42	4.32	3.95	4.16	4.42	4.22
Actuar como vigilante del gobierno	3.90	4.39	3.71	3.56	4.21	4.45	4.05
Proveer a los ciudadanos con información para actuar políticamente	4.49	4.58	4.05	3.99	4.11	4.81	4.38
Concentrarse en noticias que atraigan el mayor público	3.39	3.05	3.12	3.61	3.91	2.74	3.37
Establecer la agenda política	3.20	2.07	2.28	3.24	3.21	2.65	2.94
Influir en la opinión pública	3.55	2.41	2.77	3.62	3.87	2.59	3.23
Apoyar las políticas de Estado que atraigan desarrollo y prosperidad	3.11	1.74	2.77	2.66	3.73	3.17	2.70
Apoyar el cambio social	3.89	2.50	3.16	3.03	3.71	3.49	3.37
Motivar a la población para actuar en debates políticos	4.16	3.46	3.60	3.37	3.36	3.74	3.76

Pregunta: ¿qué tan importantes son para ti los siguientes roles en tu trabajo? Respuestas provistas en escala de 1 a 5 donde 5 significa: Extremadamente Importante y 1 No importante.

Fuente: Datos extraídos del estudio "Worlds of Journalism" (Hanitzsch, 2009).

DIMENSIONES DE LOS ROLES PERIODÍSTICOS SEGÚN HANITZSCH

DISTANCIA DE PODER

- ADVERSARIO
- COLABORADOR

ORIENTACIÓN DE MERCADO

- AUDIENCIAS COMO CIUDADANOS
- AUDIENCIAS COMO CONSUMIDORES

INTERVENCIONISMO

- COMPROMETIDO
- OBJETIVO

**Populist disseminators,
detached watchdogs,
critical change agents
and opportunist
facilitators: Professional
milieus, the journalistic
field and autonomy in 18
countries**

Thomas Hanitzsch

University of Munich, Germany

the International
Communication Gazette
73(6) 477–494

© The Author(s) 2011

Reprints and permission:

sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav

DOI: 10.1177/1748048511412279

gaz.sagepub.com



Abstract

This article sets out to map the journalistic field as a space of struggle between distinct professional milieus. These milieus crystallize around journalists who share similar views on the role of journalism in society.

four global

journalists

change age

dominates

opportunistic

authoritarian

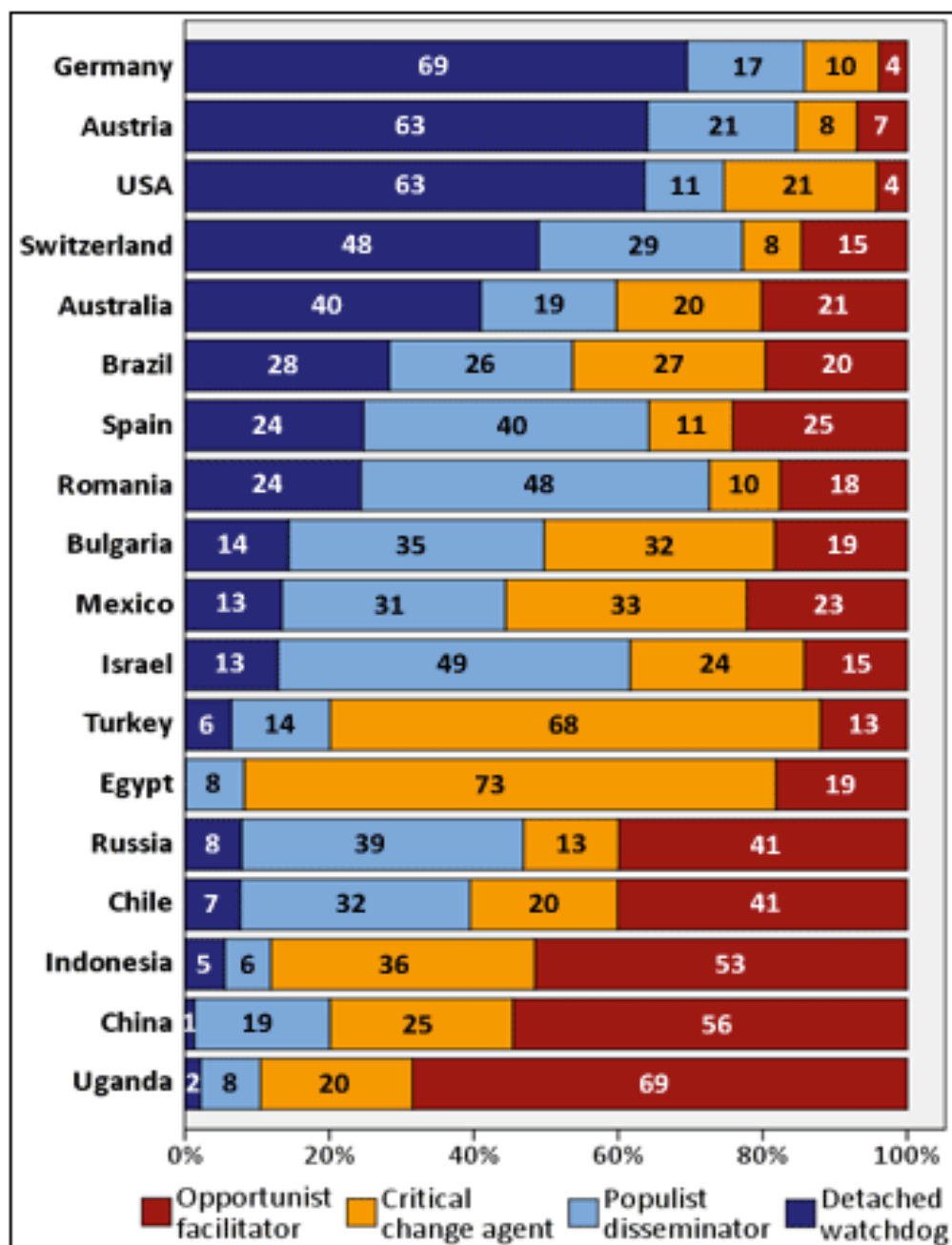
professional

commercial

beyond corporate and

journalistic field in non-western countries.

The detached watchdog milieu clearly dominates the journalistic field in most western countries, while the milieu of the opportunist facilitator reigns supreme in several developing, transitional and authoritarian contexts.





CLAUDIA MELLADO
de Chile

Propone que no sólo le
preguntemos a los
periodistas,
Que vayamos y veamos
su trabajo

... y no s invitó a 22
países



Journalistic role performance around the globe

Home

Journalistic Role Performance Around the Globe (JRP) is a comparative research project which addresses this disconnection between ideals and practice in journalism, analyzing how different dimensions of professional roles materialize in the news product.

The main objective of the project is to compare journalistic role performance crossnationally, understanding the influence that different media systems have on the practice of journalism, as well as the gap between role conceptions and professional practice. Specifically, this study connects the characteristics of different professional role conceptions that have been theoretically and empirically operationalized and validated in comparative contexts (that is journalists understanding of what role they should play in society), with the study of news production (the visibility of such a role in news content).

Both data and results will be made comprehensively available on this website, becoming an interesting resource for scholars, policymakers, journalists, as well as international institutions.

Funding is provided by the respective national research councils, universities and/or local organizations of

MALAYSIA

Moniza Waheed, Universiti Putra

monizawaheed@gmail.com

MEXICO

Mireya Márquez, Universidad Iberoamericana

mireya.marquez@uia.mx

NETHERLANDS

Mark Deuze, University of Amsterdam

mdeuze@indiana.edu

NIGERIA

Levi Obijiofor, The University of Queensland

l.obijiofor@uq.edu.au

POLAND

Agnieszka Stepinska, University of Poznan

agnieszka.stepinska@amu.edu.pl

RUSSIA

Svetlana Pasti, University of Tampere

svetlana.pasti@uta.fi

Maria Anikina

maria-anikina@yandex.ru

Modelos de desempeño periodístico

1. MODELO DISEMINADOR /INTERVENCIONISTA

Importancia que el periodista le da o no a mantener **distancia entre él/ella y los hechos**. Simplemente **se limita a reportar lo que ocurre**. EL polo contrario **intervencionista** está más centrada en el periodista, donde el periodista **toma partido o posición en la noticia**, y en algunos casos oficia como defensor de distintos grupos en la sociedad.

2. MODELO VIGILANTE (WATCHDOG) El modelo vigilante del periodismo procura **vigilar el buen hacer del gobierno**, empresas y otras instituciones públicas, actuando como “cuarto poder” y revelando hechos ocultos de los que están en el poder. (Por ejemplo, casos de ineficiencia, mala administración, corrupción, estafa, bloqueo de proyectos de ley, acoso y desinformación, entre otros). **Lo hace a través de publicación de denuncias, investigaciones propias o de otros**, etc.

Modelos de desempeño periodístico

- **3. MODELO LEAL FACILITADOR.** Este tipo de periodismo puede materializarse en dos vertientes.
 - En una de sus variantes, los periodistas cooperan con los que están en el poder y **aceptan la información que les proveen como creíble**. Los periodistas siguen la **agenda política fijada por el gobierno**, muestran lealtad con el poder, **apoyan y defienden las políticas públicas**, proporcionan **una imagen positiva de la autoridad establecida** y canales de relaciones públicas para la difusión de mensajes gubernamentales hacia el público.
 - En su segunda vertiente, este tipo de periodismo mueve el foco desde el poder fáctico a la unidad Estado-Nación, para promover una **imagen positiva del propio país, fomentando** el sentido de pertenencia y fortaleciendo el prestigio nacional.

Modelos de desempeño periodístico

4. MODELO DE PERIODISMO DE SERVICIO. El periodismo que prioriza este modelo **proporciona ayuda, consejos, guía e información sobre el manejo del día a día** de los problemas cotidianos y personales (*noticias que usted puede usar*).

5. MODELO Infoentretenimiento, también llamado periodismo tabloide, usa diferentes estilos narrativos y/o **recursos visuales con el objetivo de entretener y emocionar al público**. Este tipo de periodismo trata al público como un espectador, donde lo principal es provocar la distracción y las emociones en la audiencia.

Modelos de desempeño periodístico

- **PERIODISMO CÍVICO.** En este modelo, la perspectiva dominante en la noticia es la **presentación de grupos sociales fuera del poder** que buscan el reconocimiento de una demanda o el restablecimiento de un derecho. Otras características de este modelo de periodismo incluyen el **desarrollo de interés cultural e intelectual de la audiencia.**
- **Alienta a la ciudadanía a participar del debate público** y en la vida social, política y cultural. **El periodismo debe crear conciencia sobre los problemas profundos**, ayudando a informar a los agentes del gobierno acerca de las necesidades sociales.

6 desempeños de roles periodísticos

- MODELO DISEMINADOR /
INTERVENCIONISTA
- VIGILANTE -WATCHDOG
- LEAL-FACILITADOR
- SERVICIO PÚBLICO
- INFOENTRETENIMIENTO
- CÍVICO

Los roles periodísticos: estudios cualitativos

“La gente y el auditorio te pide que seas mucho mas crítico, incisivo, que les cuentes mucho mas tu opinión personal cuando antes, hace muchos años la escuela clásica de periodismo te decía que no se valía que tú opinaras, que tú te tenías que ceñir a los hechos y relatar el qué, cómo, cuándo, dónde... **Hoy el conductor que da un manotazo en la mesa y regaña al funcionario es el que le gusta al público**”. **Conductor de Radio y Televisión (W Radio, Televisa)**

Roles periodísticos: el conductor

- “Nosotros somos una sociedad muy atrasada que todavía estamos en la prehistoria de la democracia, que todavía tenemos que recurrir a un **periodismo paternalista donde haya un guía, pastor de ideas, de información**” Conductor de Radio y Televisión” (Radio Fórmula)

Roles periodísticos: el conductor

- “Los periodistas somos por naturaleza **constantes críticos del poder**, está en la parte esencial de nuestro trabajo... **No quiere decir que seamos saboteadores ni opositoristas por sistema.** No, sino simple y sencillamente que es parte de nuestra naturaleza, **es ejercitar la crítica hacia el poder**, hacia todos los gobernantes”. **Conductor de Radio y Televisión (Radio Fórmula, Tv Azteca)**

Roles periodísticos: el conductor

- “Profesional es aquél que sabe para lo que sirve el medio y que utiliza todos sus elementos para proyectar aquello que sirve. EL profesional es aquel que utiliza el medio **para hacer mejorar a su entorno, a su entorno social, que tiene un objetivo y una misión en la vida**. O sea, el que utiliza esto de la comunicación para que no pase nada, está desperdiciando una oportunidad y está estorbando. Yo creo que los medios **debemos de servir para hacer evolucionar a las sociedades** con las que trabajamos” (Conductor de Radio y Televisión, cadena Tres)

Tipico de la TV



Cuba



Colombia

¡ ADVERTENCIA !

Este programa se ha realizado con la
asistencia financiera de
OPEN SOCIETY INSTITUTE

Los puntos de vista que en él se exponen,
refleja exclusivamente la opinión de
sus realizadores y participantes,
por lo tanto, no representa en ningún
caso el punto de vista oficial de
OPEN SOCIETY INSTITUTE

Ferriz



Gutiérrez Vivó



Fox News-Siria



Suena familiar?

El Sol de México

Venga a decirle lo que piensa, si no lo piensas no pasa nada, esta es nuestra prioridad

Éxito de Peña en la Ibero, pese a intento orquestado de boicot

■ Ante miles de simpatizantes de la democracia, libertad y justicia

■ Los mexicanos expresaron su solidaridad con el presidente y su gobierno

■ Los organizadores del boicot no lograron su objetivo

ENCUESTA MITOFSKY

48%



Otras Clasificaciones/tipos de periodista

- Periodista **como vigilante** del gobierno (watchdog o perro vigilante)
- Periodista como **publicista, propagandista o facilitador** (lapdog-oportunista-facilitador)
- Periodista **militante o partidista**
- Periodista como **perseguidor, adversario o crítico activo** del gobierno o algún actor (junky yard dogs)
- Periodista como **buscador de escándalos** (muckracker)
- Periodista como **alentador de causas o movilizador social** (Advocate-Mobilizator)
- Periodista como **diseminador de información** (objetivo)
- Periodista como **narrador de historias**
- Periodista como **analista y opinador**

¿Qué harás tú por 15 décimas?

- Vas a buscar en 40 NOTICIAS DE DIARIOS MEXICANOS QUE YO TE DARÉ (y luego capturarlo en Excel) cómo o si se manifiestan estos roles a través de muchas variables.

REFORMA, UNIVERSAL, JORNADA, FINANCIERO Y LA PRENSA

- Además **vas a buscar sus técnicas de reporte**: cuántas fuentes usan y de qué tipo, si el reportero además proporciona elementos extras e información independiente, etc.
- El manual para codificar lo diseño en Chile Claudia Mellado y es el mismo que se aplica para TODOS LOS PAÍSES.
- Juntos sabremos **qué tipo de periodismo impreso tenemos en México**, y de paso, mediremos con mayor precisión la presencia de los “malismos”.