**ENTREGA 2. ESTUDIO DE CASO SOBRE PROPAGANDA**

**Fecha de entrega:** 8 de marzo de 2021

**Fecha de exposición:** 8 de marzo de 2021

**INSTRUCCIONES:**

Lee el libro “Propaganda y Persuasión”, de Garth Jowett y Victoria O’Donell, 5ta edición (capítulos 1 y 6).

EL 1 TE SIRVE COMO BACKGROUND Y PARA ENTENDER QUÉ ES LA PROPAGANDA Y CÓMO FUNCIONA

EL 6 TE SIRVE PARA APLICAR A TU CASO DE ESTUDIO

Cada equipo deberá presentar una versión escrita y una presentación oral ante el grupo de UN CASO DE ESTUDIO DE SU ELECCIÓN, **sobre caso de propaganda, campaña de desinformación o noticias falsas.**

**1. REPORTE ESCRITO (10 cuartillas mínimo, 50% de la calificación).** En formato escrito, se presentará un reporte usando ilustraciones, esquemas si así es pertinente y citas al texto como si fuera un reporte monográfico. El reporte consistirá de al menos 200 palabras de introducción donde se señale por qué se ha escogido este caso y qué se pretende argumentar y qué particularidades del caso son útiles, un desarrollo de cada uno de los 10 pasos para analizar la propaganda (en el caso del 7, además, tiene varias técnicas y habrá qué definir la(s) que aplican) y una conclusión que resuma su evaluación sobre la efectividad de la campaña y sus técnicas utilizadas.

**2. PRESENTACIÓN GRUPAL (25 min, 50% de la calificación)** En equipo, se habrá de resumir su estudio de caso y presentarlo en clase en formato audiovisual, con uso de videos e ilustraciones. Se evaluará expresión oral, calidad de la argumentación, manejo de los conceptos, originalidad y novedad del caso, uso de elementos audiovisuales, creatividad y persuasión.