**TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

**Dra. Mireya Márquez**

**Tarea: Cuestionario sobre la Escuela de Frankfurt (Valor: 5 de 100)**

**LECTURA:** Horkheimer, Mark y Adorno, Theodor: (1988) “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas”, *Dialéctica del iluminismo*, Sudamericana, Buenos Aires, 1988. El capítulo requerido está disponible en línea en formato PDF: <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Adorno%20Horkheimer.pdf>

**INSTRUCCIONES:** Escoge seis de las diez preguntas que se plantean aquí.

**NOTA:** Para obtener el máximo puntaje (1 décima por pregunta), elabora en las repuestas tanto como te sea posible (mínimo 100 palabras), ciñiéndote exclusivamente a lo que dicen los autores, con citas textuales o con paráfrasis. Las opiniones no cuentan para esta tarea.

**OPCIONES DE PREGUNTA**

1. ¿Qué son las industrias culturales y por qué son un problema según Adorno y Horkeimer?
2. ¿Qué nos dicen los autores sobre la igualación y la producción en serie?¿Cómo se manifiestan en las industrias culturales; ej. Música, cine, telenovelas?
3. ¿Por qué los consumidores de la industria cultural son conformistas?
4. ¿Por qué la industria cultural sigue siendo la industria de la diversión o “amusement” y cuál es el problema con ello?
5. ¿Qué lamentan sobre los dibujos animados?
6. ¿Por qué la industria cultural “defrauda continuamente a los consumidores”?
7. ¿Por qué el cine trágico se convierte en “instituto de perfeccionamiento moral”?
8. ¿Qué le critican a la obra de arte en los tiempos actuales?
9. ¿Cuál es la crítica que hacen de los anuncios publicitarios?
10. ¿Cuál es la crítica que hacen al concepto de libertad?