

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
MÓDULO: Comunicación Global.
Introducción a los estudios sobre periodismo

Dra. Mireya Márquez
mireya.marquez@uia.mx Twitter: @miremara

Descripción

Este módulo revisará las principales corrientes teóricas y metodológicas que analizan el ejercicio del periodismo en tanto proceso histórico, cognitivo, social y cultural. Está orientado al seguimiento de debates internacionales en estudios sobre periodismo, a estimular la investigación sobre prácticas, valores, culturas profesionales, lenguajes, procesos y transformaciones en el periodismo.

Objetivo

Se pretende que al final del curso el estudiante sea capaz de llevar a cabo un proyecto de investigación cualitativa o cuantitativa sobre un aspecto del ejercicio del periodismo: organizaciones mediáticas, contenidos, plataformas, prácticas y procedimientos, culturas profesionales, o audiencias.

Método de evaluación

Dos Reportes de Lectura (20%) –Hallin y Mancini (Agosto 20) y Martini y Luchessi (Septiembre 24)

Exposiciones en Equipos (20%) – Octubre 15 y 22

Reporte etnográfico de rutinas de producción en ambiente periodístico (30%)
Septiembre 3

Ensayo sobre Periodismo: (30%) – Noviembre 26

Bonus: Asistencia, puntualidad y participación de calidad

Faltas justificadas al semestre: 3, a la cuarta su calificación se renivelará a 75%

TEMARIO

PARTE 1. EL DEBER SER DEL PERIODISMO

Ago 6. SESIÓN 1. Culturas Periodísticas Comparadas: de la Mitología a la Realidad

- Introducción al temario y debate grupal: ¿Cómo creemos que debe hacerse periodismo?
- La mitología del periodista en la cultura popular y el imaginario colectivo
- La cultura periodística: introducción a un concepto
- Resultados de investigación: los 'malismos' del periodismo: declaracionismo, oficialismo y diarismo.

LECTURAS DE APOYO

A. Bastenier, Miguel Ángel (2009) *¿Cómo se hace un periódico? El chip colonial y los diarios en América Latina*. México: FCE, FNPI (Capítulo VIII, p. 261-282)

B. Lichfield, Gideon (2000) "La declarocracia en la prensa", en *Letras Libres*, 19 (Julio-2000) disponible en: <http://www.letraslibres.com/revista/convivio/la-declarocracia-en-la-prensa?page=0,1>

Ago 13. SESIÓN 2 : Objetividad, ¿para qué? Críticas y debates

- Críticas a los valores periodísticos liberales desde el periodismo de guerra
- Modelos alternativos de periodismo (periodismo de apego, periodismo cívico, ciudadano, etc.

LECTURA OBLIGATORIA:

Tuchman, G. (1972) 'Objectivity as strategic ritual: an examination of newsmen's notions of objectivity', *The American Journal of Sociology* 77(4): 660-679.

LECTURA DE APOYO:

Rosen, Jay (2009) Journalistic Objectivity: What Times Is It in Political Journalism? Disponible en: <http://dialogic.blogspot.com/2009/04/jay-rosen-dangerous-myth-of.html>

COMPLEMENTARIAS:

Allan, S. (1997). News and the Public Sphere: Towards a History of Objectivity and Impartiality. In M. Bromley and T. O'Malley (Eds.), *A Journalism Reader* (pp. 296-329.). London: Routledge.

Chalaby, Jean (1996) "Journalism as an Anglo-American Invention. A Comparison of the Development of French and Anglo-American Journalism, 1830s-1920s", *European Journal of Communication*, 11 (3): 303-326

Hackett, R. A. and Y. Zhao (1998) *Sustaining democracy? Journalism and the politics of objectivity*. Toronto: Garamond Press.

Hampton, M. (2009) 'The 'objectivity' ideal and its limitations in 20th-century British journalism', *Journalism Studies* 9(4): 477-493.

Kieran, M. (1998) 'Objectivity, impartiality and good journalism?', in M. Kieran (ed.) *Media ethics*. London: Routledge.

Lichtemberg, J. (2000) 'In defence of objectivity revisited', in J. Curran and M. Gurevitch (eds.) *Mass media and society*. London: Arnold, pp. 238-254.

Mindich, D. T. Z. (1998) *Just the facts: how 'objectivity' came to define American journalism*. New York: New York University Press

Schudson, M. and C. Anderson (2008) 'Objectivity, professionalism, and truth seeking in journalism', in K. Wahl-Jørgensen and T. Hanitzsch (eds.) *The handbook of journalism Studies*. London: Routledge.

PARTE 2. MODELOS PERIODISMO, SISTEMAS POLÍTICOS Y DEMOCRATIZACIÓN

Ago 20. SESIÓN 3. Modelos de periodismo y su relación con los sistemas políticos

Pregunta: ¿Qué recupera el periodismo moderno de la filosofía liberal?

- Modelo liberal del periodismo y sus orígenes históricos y geográficos.
- Estándares y principios del periodismo liberal: objetividad, facticidad, autonomía financiera del Estado, libertad de expresión y vigilante del poder.
- Clasificaciones clásicas de periodismo: medios públicos vs. medios privados, interpretativo, partidista, medios de estado vs. de gobierno, periodismo "libre" y "autoritario".

Lectura Obligatoria (REPORTE DE LECTURA 1):

Hallin, D. y P. Mancini (2008) *Sistemas Mediáticos Comparados: Tres Modelos de Relación entre los Medios de Comunicación y la Política*, Barcelona: Hacer (p.1-41: Introducción)

LECTURA DE APOYO:

- Orozco Murillo, Rosalía (2010) "Modelos teóricos sobre la relación medios-Estado. Un mapa conceptual para analizar la relación prensa-poder público" en M. E. Hernández Ramírez (coord.) *Estudios sobre Periodismo: marcos de interpretación para el contexto mexicano*, Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Complementarias:

- Mancini, P. (2005). Is there a European model of journalism? En H. De Burgh (coord.), *Making Journalists: Diverse Models, Global Issues* (pp. 77-93). Abingdon, Oxon; UK; Routledge.
- Sánchez Aranda, José Javier (2004). "Evolución de la prensa en los principales países occidentales", en Carlos Barrera (Coord.) *Historia del Periodismo Universal*, Barcelona: Ariel (pp-77-118).
- Schudson, Michael (2005), "The US model of journalism: Exception or Exemplar?", en H. de Burgh (ed.), *Making Journalists: Diverse Models, Global Issues*, Abingdon/Nueva York, Routledge, pp. 94-106.
- — y C. Anderson (2008), "Objectivity, Professionalism, and Truth Seeking in Journalism", en K. Wahl-Jørgensen y T. Hanitzsch (eds.), *The Handbook of Journalism Studies*, Londres, Routledge.
- Siebert, F.; T. Peterson y W. Schramm (1956), *Four Theories of the Press*, Urbana, University of Illinois Press.

Ago 27. Sesión 4: Modelos de periodistas: roles y valores

- Paralelismo político, intervención del estado e instrumentalización del periodista: variables para entender la relación de los medios y el sistema político
- Tipologías de reporteros: distanciados vs, intervencionistas; watchdogs, lapdogs, propagandistas, movilizadores, neutrales y objetivos, etc.
- Valores y funciones periodísticas en perspectiva comparada

Lectura Obligatorias:

Márquez Ramírez, Mireya (2012b) "Valores, roles y prácticas en conflicto: el papel de los periodistas mexicanos en las elecciones presidenciales del 2006", en C. Rico y A. Roveda (Eds.) *Comunicación, gobernanza y ciudadanía en las Américas*, Bogotá/Universidad Javeriana-ORBICOM

LECTURA DE APOYO:

Hanitzsch, T. (2011). "Populist Disseminators, Detached Watchdogs, Critical Change Agents and Opportunist Facilitators: Professional Milieus, the Journalistic Field and Autonomy in 18 Countries", *International Communication Gazette*, (73): 477-494.

Lecturas Complementarias

- Donsbach, W. (1995). "Lapdogs, Watchdogs and Junkyard Dogs". *Media Studies Journal*, 9(4), 17-30.
- Donsbach, W., y Patterson, T. E. (2004). "Political News Journalists: Partisanship Professionalism and Political Roles in Five Countries". In F. Esser and B. Pfetsch (Eds.), *Comparing Political Communication: Theories, Cases and Challenges* (pp. 251-270). Cambridge, UK; New York: Cambridge University Press
- Hanitzsch, T., Hanusch, F., Mellado, C., Anikina, M., Berganza, R., Cangoz, I., Coman, M., Hamada, B., Hernandez, M. E., Karadjov, C. D., Moreira, S. V., Mwesige, P. G., Plaisance, P. L., Reich, Z., Seethaler, J., Skewes, E. A., Vardiansyah Noor, D., & Yuen, K. W. (2011). "Mapping Journalism Cultures across Nations: A Comparative Study of 18 Countries" *Journalism Studies*, (12):273-293

- Hanitzsch, Thomas, Maria Anikina, Rosa Berganza, Incilay Cangoz, Mihai Coman, Basyouni Hamada, Folker Hanusch, Christopher D. Karadjov, Claudia Mellado, Sonia Virginia Moreira, Peter G. Mwesige, Patrick Lee Plaisance, Zvi Reich, Josef Seethaler, Elizabeth A. Skewes, Dani Vardiansyah Noor & Kee Wang Yuen (2010). "Modeling Perceived Influences on Journalism: Evidence from a Cross-National Survey of Journalists". *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87(1): 7-24.
- Hanitzsch, T. y C. Mellado (2011). "What Shapes the News around the World? How journalists in 18 countries perceive influences on their work". *International Journal of Press/Politics*, (16): 404-426.
- Mwesige, P. (2004). Journalists in the New Millenium: Disseminators, Advocates and Watchdogs: A Profile of Ugandan journalists in the new millenium. *Journalism*, 5(1), 69-96.
- Neveu, E. (2002). Four generations of political journalism. In R. Kuhn and E. Neveu (Eds.), *Political Journalism: New challenges, new practices* (pp. 22-43). London; New York: Routledge.
- Weaver, D. (2005). Who Are Journalists? In H. De Burgh (Ed.), *Making Journalists: Diverse Models, Global Issues* (pp. 44-57). Abingdon, UK: Routledge
- Weaver, D. (Ed.). (1998). *The Global Journalist: News People Around the World*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Zhao, Y. (2000). Watchdogs on Party Leashes? Contexts and implications of investigative journalism in post-Deng China. *Journalism Studies*, 1(4), 577-597.

Sep 3. Sesión 5. Hacia la desoccidentalización de los estudios sobre periodismo

1. Teorías desarrollistas y teorías del periodismo para el cambio social
2. "Americanización" de los modelos normativos de periodismo
3. Críticas al etnocentrismo y contextos culturales en países en transición
4. Sistema político vs. prácticas culturales
5. Narrativas de progreso vs. narrativas de hibridación

LECTURA OBLIGATORIA:

Araya Campos, R. (2009). *La idea del periodismo en América Latina: del eurocentrismo al pensamiento propio*. Paper presented at the 27th Annual Conference of the International Association of Media and Communication Research-IAMCR, UNAM; Mexico City, Mexico

COMPLEMENTARIA

- Albuquerque, A. de, and Roxo de Silva, M. A. (2009). "Skilled, Loyal, and Disciplined: Communist Journalists and the Adaptation of the Model of the American Model of Independent Journalism in Brazil". *The International Journal of Press/Politics*, 14(3), 376-395.
- Canel, J. M., and Piqué, A. M. (1998). "La evolución profesional de los periodistas

- españoles. *Comunicación y Sociedad*, 32(Enero-Abril 1998), 107-134.
- Hanitzsch, T. (2005). "Journalists in Indonesia: educated but timid watchdogs". *Journalism Studies*, 6(4), 493-508.
 - He, Z. (2000). "Working with a Dying Ideology: dissonance and its reduction in Chinese journalism". *Journalism Studies*, 1(4), 599-616.
 - Josephi, B. (2005). "Journalism in the Global Age: Between the Normative and the Empirical" *Gazette: The International Journal for Communication Studies*, 67(6), 575-590.
 - Lauk, E. (2009). Reflections on Changing Patterns of Journalism in the new EU countries. *Journalism Studies*, 10(1), 69-84.
 - Mancini, P. (2000). "Political Complexity and Alternative Models of Journalism: the Italian case". In J. Curran and M.-J. Park. (Eds.), *De-Westernizing Media Studies* (pp. 265-278). London; New York: Routledge
 - Pasti, S. (2005). Two Generations of Contemporary Russian Journalists. *European Journal of Communication*, 20(1), 89-115.
 - Shafer, Richard (1998) "Comparing development journalism and public journalism as interventionist press models", *Asian Journal of Communication*, 8:1, 31-52.

**Sep 10. Sesión 6. LIBERTAD DE EXPRESIÓN, VIOLENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN
SESIÓN CON PROFESOR(A) INVITADA**

PARTE III. SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES PERIODÍSTICAS

Sep 24. Sesión 7. Estudios sobre las salas de redacción y rutinas de producción

- Evolución de estudios funcionalistas: control social de las redacciones
- Perspectivas individualistas: el 'gatekeeping' model
- Rituales y rutinas de producción
- Jerarquía organizacional y políticas editoriales
- Procesos de recolección de noticias: 'manufactura' y 'predecibilidad'
- Asimilación y estandarización de valores de la noticia
- Modelo de la jerarquía de influencias y sus revisiones

Lectura Obligatoria para Reporte 2:

Martini, S. y L. Luchessi (2004) *Los que hacen la noticia: Periodismo, Información y Poder*, Buenos Aires: Biblos (Capítulo II: Mapas, territorios y rutinas del trabajo periodístico)

Apoyo:

De León Vázquez, S. (2004) 'Prácticas periodísticas en Aguascalientes: estructuras de interpretación para acercarse al acontecer', *Comunicación y Sociedad* 2: 185-228.

Complementaria:

- Breed, W. (1997). Social Control in the Newsroom: A Functional Analysis. In D. Berkowitz (Ed.), *Social Meaning of News: A Text-Reader* (pp. 107-122). Thousand Oaks, CA: Sage (reprinted from *Social Forces*, 1955, Vol. 33, pp. 326-355).
- Gans, H. (1979). *Deciding what's news: A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. New York: Pantheon Books
- Golding, P., and Elliot, P. (1979). *Making the News*. London; New York: Longman.
- Shoemaker, P., and Reese, a. S. (1996). *Mediating the message: theories of influences on mass media content* (2nd ed.). White Plains, N.Y: Longman.
- Shoemaker, P., and Vos, T. (2009). *Gatekeeping Theory*. New York: Routledge
- Tuchman, Gaye (1978/1998) La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas (Traducción Eva Aladro).
- Tunstall, J. (1970), *The Westminster Lobby Correspondents: A Sociological Study of National Political Journalism*, Londres, Routledge/Paul Kegan.
- Tunstall, J (1971), *Journalists at Work: Specialist Correspondents; their News Organizations, News Sources, and Competitor-Colleagues*, Londres, Constable.
- Cervantes Barba, C. (1996). "Valores noticiosos en el periodismo televisivo de nota roja: búsqueda articulada de indicadores empíricos". *Comunicación y Sociedad*, (25-26): 89-138.
- De León, Vázquez, Salvador (2003) *La construcción del acontecer: análisis de las prácticas periodísticas*, Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes
- González Molina, G. (1988). Organización, burocracia y profesión: determinación institucional de las comunicaciones sociales. In E. Sánchez Ruiz (ed.), *La investigación en comunicación en México. Logros, retos y perspectivas*. Guadalajara: Ediciones de Comunicación-Universidad de Guadalajara
- González Molina, G. (1990). Ser periodista en Televisa: una encrucijada de valores noticiosos. *Umbral XXI-Universidad Iberoamericana*(4), 42-45.
- Hernández Ramírez, M. E. (1997). La Sociología del Producción de Noticias: Hacia un Nuevo Campo de Investigación en México. *Comunicación y Sociedad* (30), 209-242.
- Hernández Ramírez, M. E. (2000). La investigación sobre producción de noticias desde América Latina. In G. Orozco Gómez (Ed.), *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI* (pp. 155-168). Madrid: De la Torre
- Hernández Ramírez, M. E. and Schwarz, A. (2008). Journalism research in Mexico: Historical development and research interests in the Latin American context. In M. Löffelholz, D. H. Weaver and A. Schwarz (eds.), *Global journalism research*.

- Frankenberg, Lorena y J.C. Lozano (2010) Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México. *Comunicación y Sociedad*, 23(1): 175-204
- Ortega Ramírez, P. (1997) Trabajadores de la Radio y la Televisión en México: los Sindicatos STIRT y SITATYR. *Cuadernos del Ticom*: (43). México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
- Ortega Ramírez, P., and Trejo Delarbre, R. (1985). Televisa y sus trabajadores: el sindicalismo inmovilizado. In R. Trejo Delarbre (Ed.), *Televisa: El Quinto Poder* (pp. 160-179). México: Claves Latinoamericanas

Oct 1. Sesión 8. Perfiles profesionales y condiciones laborales de periodistas

- Concepto de profesión, profesionalización y profesionalismo: perspectivas críticas y liberales
- Revisión de estudios sobre la profesionalización y el profesionalismo en el mundo
- De profesión a culturas profesionales: principales valores y dimensiones de estudio
- Estudios sobre la profesión periodística en América Latina

LECTURA OBLIGATORIA:

Mellado, Claudia (2010). "Análisis estructural de la investigación empírica sobre el periodista latinoamericano" *Comunicación y Sociedad*, Nueva Época (13), 125-147.

Apoyo:

Hernández Ramírez, M. E. (2004a) 'La formación universitaria de periodistas en México', *Comunicación y Sociedad* 1: 100-138.

Complementaria

- Aldridge, M., and Evetts, J. (2003). Rethinking the Concept of Professionalism: the Case of Journalism. *British Journal of Sociology*, 54(4), 547-564.
- Carpentier, N. (2005). Identity, contingency and rigidity: the (counter-)hegemonic constructions of the identity of the media professional. *Journalism*, 6(2), 199-219.
- Deuze, M. (2005b) 'What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered', *Journalism* 6(4): 442-464.
- Deuze, M. (2008) 'Understanding journalism as newswork: how it changes, and how it remains the same', *Westminster Papers in Communication and Culture* 5(2): 4-23.
- Larson, M. S. (1977). *The Rise of Professionalism. A sociological analysis*. Berkeley: University of California Press.
- Hanitzsch, T. (2007), "Deconstructing Journalism Culture: Toward a Universal Theory", *Communication Theory*, (17), pp. 367-385.

- Márquez Ramírez, M. (2005) *The radio journalist in Mexico: practices, notions and attitudes to professionalism*. MA dissertation. Cardiff, Wales: Cardiff University
- Mellado, C.; Moreira, Sonia, Lagos, C. y M. E. Hernández (2012) Comparing journalism cultures in Latin America: The case of Chile, Brazil and Mexico, *International Communication Gazette*;74 (1) 60-77
- Merayo Pérez, A. (2005), "Valores profesionales y sentido de la profesión periodística: una investigación sobre la función social de los periodistas en Salamanca", Publicación del Tercer Congreso Internacional de Ética y Derecho a la Información: "Información para la paz: autocrítica de los medios y responsabilidad del público, 2004", Valencia, Fundación COSO, pp. 467-487.
- Ortega Ramírez, P. (1997) Trabajadores de la Radio y la Televisión en México: los Sindicatos STIRT y SITATYR. *Cuadernos del Ticom: Vol. 43* (pp. 176). México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
- Ortega Ramírez, P., and Trejo Delarbre, R. (1985). Televisa y sus trabajadores: el sindicalismo inmovilizado. In R. Trejo Delarbre (Ed.), *Televisa: El Quinto Poder* (pp. 160-179). México: Claves Latinoamericanas.
- Soloski, J. (1989). News Reporting and Professionalism: some constraints on the reporting of news. *Media, Culture and Society*, 11, 207-228.
- Tumber, H. (2004). Prisoners of News Values? Journalists, professionalism, and identification in times of war. In S. Allan and B. Zelizer (Eds.), *Reporting War: Journalism in wartime* (pp. 190-205). Abingdon, Oxon; UK; New York: Routledge.
- Willis, Jim (2010) *The mind of a journalist :how reporters view themselves, their world, and their craft*, London: SAGE

Oct 8. Sesión 9. Estudios sobre periodistas y sus fuentes de información

- Teoría del establecimiento de la agenda y sus críticas
- Estudios clásicos sobre la relación de periodistas y sus fuentes
- Relaciones entre medios y políticos
- Periodistas y sus fuentes
- La prevalencia de fuentes oficiales
- Profesionalización de las relaciones públicas
- Efectos de Ruedas y Comunicados de Prensa
- Establecimiento de la Agenda y la Espiral del Silencio
- Periodismo Político y sus procedimientos

OBLIGATORIA:

Alsina, Miquel Rodrigo (2005) "La construcción de la noticia". Barcelona: Paidós, 181-236 (Capítulos: Las fuentes Periodísticas, El Trabajo Periodístico; La Organización Informativa)

Apoyo:

Casero, Andreu (2009): El control político de la información periodística. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 354-366. de

Complementaria

- Casero, Andreu (2008) Modelos de relación entre periodistas y políticos: la perspectiva de la negociación constante, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (14) pp. 111-128
- Cortiñas, Sergi y C. Pont (2006) Actores periodísticos y políticos en momentos de crisis: un estudio de caso, *Comunicar*, (27) 129-135
- Davies, N. (2008). *Flat Earth News. An award-winning reporter exposes falsehood, distortion and propaganda in the Global Era*. London: Chato and Windus.
- Davis, A. (2000). Public Relations, news production and changing patterns of source access in the British national media. *Media, Culture and Society*, 22(1), 39-59.
- Davis, A. (2009). Journalist-source relations, mediated reflexivity and the politics of politics.
- Manning, P. (2001). *News and News Sources: A Critical Introduction*. London: Sage (Capítulo 1)
- Phillips, A. (2009). Old Sources: New Bottles. In N. Fenton (Ed.), *New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age* (pp. 87-101). London: Sage.
- Sigal, León (1979) *Reporteros y Funcionarios, la organización y las normas de la elaboración de noticias*, México: Gernika
- Solórzano Fuentes, Adriana (2006) Las fuentes informativas gubernamentales en la determinación del temario público, en Romero, Lourdes (Coord). *Espejismos de Papel, la Realidad Periodística*, México: UNAM.
- Tunstall, J. (1970). *The Westminster Lobby Correspondents: A Sociological Study of National Political Journalism*. London: Routledge and Kegan, Paul

Oct. 15 y 22: Sesiones 10/11: Periodismo mexicano bajo el autoritarismo
--

- Variables históricas para categorizar las relaciones estado medios
- Implicaciones de tales variables en las prácticas periodísticas
- Los pilares del autoritarismo en la cultura periodística mexicana

Lecturas: para exposiciones

- Rodríguez Murguía, Jacinto (2007) *La otra guerra secreta: los archivos prohibidos de la prensa y el poder*, México: Debate
- Monsiváis, C. (2003). Señor Presidente, a usted no le da vergüenza su grandeza? In J. Scherer García and C. Monsiváis (Eds.), *Tiempo de Saber: Prensa y Poder en México* (pp. 99-339). México: Aguilar.
- Trejo Delarbre (coord) (1985), *Televisa: El Quinto Poder*. México: Claves Latinoamericanas
- Hernández Ramírez, M. E. (2010) 'Franquicias periodísticas y sinergias productivas en la prensa mexicana: en busca de nuevos modelos de

financiamiento', in M. E. Hernández Ramírez (ed.) *Estudios sobre periodismo: marcos de interpretación para el contexto mexicano*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, pp. 55-122.

Octubre 29. Sesión 12. Narrativas de democratización en el periodismo: cambio vs. continuidad

- El cambio de los medios en México: comercialización
- El cambio de los medios en México: la tesis de la apertura política
- La vuelta cultural: Mirada hacia la cultura del autoritarismo

Obligatoria

Hughes, Sallie (2009) *Redacciones en Conflicto: El Periodismo y la Democratización en México*, México: Porrúa (Capítulo 1-3)

Complementarias:

- Alves, R. C. (2005). From lapdog to watchdog: the role of the press in Latin America's democratization. In H. De Burgh (Ed.), *Making Journalists: Diverse Models, Global Issues*. Abingdon, UK; New York: Routledge.
- Breshnan, R. (2003). The Media and the Neoliberal Transition in Chile: Democratic Promise Unfulfilled. *Latin American Perspectives*, 30(6), 39-68.
- Coman, M. (2000). Developments in Journalism Theory About Media "Transition" in Central and Eastern Europe 1990-99. *Journalism Studies*, 1(1), 35-56.
- Hallin, D. (2000a). Commercialism and Professionalism in the American News Media. In J. Curran and M. Gurevitch (Eds.), *Mass Media and Society* (pp. 218-237). London: Arnold.
- Lawson, C. (2002), *Building the Fourth State: Democratization and the Rise of a Free Press in Mexico*, Berkeley/Los Ángeles, University of California Press.
- Rockwell, R. (2002). Mexico: The Fox Factor. In E. Fox and S. Waisbord (Eds.), *Latin Politics, Global Media* (pp. 107-122). Austin: University of Texas Press.
- Lawson, C. (2002). *Building the Fourth State: Democratization and the Rise of a Free Press in Mexico*. Berkeley; Los Ángeles: University of California Press.
- Pinto, J. (2009), "Diffusing and Translating Watchdog Journalism", *Media History*, 15(1), pp. 1-16.
- Sinclair, J. (2002). Mexico and Brazil: The Aging Dynasties. In E. Fox and S. Waisbord (Eds.), *Latin Politics, Global Media* (pp. 123-136). Austin: University of Texas Press
- Sparks, C. (2000). Media theory after the fall of European communism: Why the old models from East and West won't do anymore. In J. Curran and M.-J. Park. (Eds.), *De-Westernizing Media Studies* (pp. 35-49). London: Routledge.
- Rockwell, R. (2002), "Mexico: The Fox Factor", en E. Fox y S. Waisbord (eds.), *Latin Politics, Global Media*, Austin, University of Texas Press, pp. 107-122.
- Wallis, D. (2004). The Media and Democratic Change in Mexico. *Parliamentary Affairs*, 57(1), 118-130.

Nov 5. Sesión 12. Redacciones Integradas y nuevas rutinas de producción

- Cambios tecnológicos en las organizaciones periodísticas: del telégrafo a la digitalización
- 1980s y 90s Televisión vía Satélite y cable: noticieros 24/7
- 2000 Redacciones integradas y periodismo multimedia
- Implicaciones de la digitalización en los procesos de recolección y transmisión de noticias, y en las cargas y distribución de trabajo de periodistas
- Emergencia de los blogs y periodismo ciudadano
- Las redes sociales y las nuevas relaciones productor-consumidor
- Debates actuales sobre el futuro del periodismo impreso

Obligatoria

García Avilés, J.A, Carvajal Prieto, M., Kaltenbrunner, A. Meier, K., Kraus, D. (2009), Integración de redacciones en Austria, España y Alemania: modelos de convergencia de medios, *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 38, 173-198, Disponible en:

<http://ddd.uab.cat/record/51436>

Apoyo:

- Meneses Rocha, María Elena (2010) "La industria del periodismo y su transición a la convergencia digital: ciberperiódicos y periodistas convergentes en México", Virtualis (2).

Complementarias:

- Fenton, N. (Ed.). (2009). *New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age*. London: Sage.
- García Avilés, J. A., Bienvenido León, K. S., and Harrison, J. (2004). Journalists at Digital Television Newsrooms in Britain and Spain. Workflow and multi-skilling in a competitive environment. *Journalism Studies*, 5(1), 87-100.
- Salaverría, Ramón y Samuel Negredo (2008), Periodismo Integrado, Barcelona: SolgoMedia
- Singer, J. (2003). Who are these guys? The online challenge to the notion of journalistic professionalism. *Journalism: Theory, Practice and Criticism*, 4(2), 139-163.
- Singer, J. (2004). Strange Bedfellows: Diffusion of Convergence in Four News Organizations. *Journalism Studies*, 5(1), 3-18.
- Quandt, T.; y J. Singer (2009). Convergence and Cross-Platform Content Production». En: Wahl, Jorgensen, K. y T. Hanitzsch (eds.). *Handbook of Journalism Studies*: London: Routledge
- Zaragoza, C. (2002). Periodismo en la Convergencia Tecnológica: el Reportero Multimedia del Distrito Federal. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XLV(185), 151-164.

Nov. 12. Sesión 13. Periodismo y Cultura Popular

- Herencia histórica del periodismo tabloide
Cultura popular contra cultura de élite
Géneros Populares de Periodismo y Periodismo de Gran Tiraje
Periodismo Amarillista y Periodismo Rojo: Críticas
Contribuciones de los géneros populares a la democracia?

LECTURA OBLIGATORIA:

- Costera Meijer, I. (2001). The Public Quality of Popular Journalism: Developing a Normative Framework. *Journalism Studies*, 2(2), 189-205.

COMPLEMENTARIA

- Dahlgren, P. (1992). Introduction. In P. Dahlgren and C. Sparks. (Eds.), *Journalism and Popular Culture*. London: Sage.
- Deuze, M. (2005). Popular journalism and professional ideology: tabloid reporters and editors speak out. *Media, Culture and Society*, 27(6), 861-882.
- Hallin, D. (2000). *La Nota Roja*: Popular Journalism and the Transition to Democracy in Mexico. In C. Sparks and J. Tulloch (Eds.), *Tabloid Tales: Global Debates over Media Standards* (pp. 267-286). Oxford: Rowman and Littlefield.
- Zelizer, B (2009), *The Changing Faces of Journalism: Tabloidization, Technology and Truthiness* (pp. 146-161). Abingdon, UK; New York: Routledge.

NOV. 19. Sesión 14. Mensajes Periodísticos y representación: raza, género y clase

- Introducción a los conceptos sobre representación y discurso
- La herencia del "Orientalismo", conceptos sobre exotividad y otredad en el periodismo
- Construcción de género en el periodismo: estudios de caso
- Construcción de etnicidad en el periodismo
- Periodismo de y para minoría

Obligatoria (Reporte 2-3 cuartillas)

Hall, S. (1997). The spectacle of the 'other'. In S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices* (pp. 223-290). London; Milton Keynes: Sage; The Open University.

Complementarias:

- Gallego, Juana (2002) *La Prensa por dentro :producción informativa y transmisión de estereotipos de género*, Barcelona : Los Libros de la Frontera
- Hartley, John (1998) *Juvenation, News, Girls and Power*, in Carter, C. (Ed.)

News, Gender and Power, London: Routledge

- Holland, Patricia (1998) the Politics of the Smile: Soft News and the sexualisation of the popular press, in Carter, C. (Ed.) *News, Gender and Power*, London: Routledge.
- Kitzinger, J. (1998) The Gender Politics of News Production: silenced Voices and false memories, in Carter, C. (Ed.) *News, Gender and Power*, London: Routledge
- Krippendorf, Klaus (2009) On communicating :otherness, meaning, and information , London : Routledge
- Van Dijk, T (2007) *Racismo y discurso en América Latina*; Barcelona : Gedisa
- Van Zoonen, Liesbet (1998) One of the girls? The Changing Gender of Journalism, in Carter, C. (Ed.) *News, Gender and Power*, London: Routledge

Nov. 26. Sesión 15. Periodismo en Contexto de globalización y Trasnacionalización

- Papel histórico de las agencias de noticias
Concentración mediática, efecto CNN y debates sobre imperialismo cultural
Mercados regionales de noticias
Cobertura comparada de eventos mediáticos
Audiencias trasnacionales

OBLIGATORIA:

Schwarz, A. (2010). La teoría de los valores noticiosos y su validez externa: cómo influyen los valores noticiosos en la cobertura de las noticias internacionales de la prensa mexicana. In M. E. Hernández Ramírez (Ed.), *Estudios sobre periodismo: marcos de interpretación para el contexto mexicano* (pp. 19-54). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

APOYO:

Volkmer, Ingrid (1999) CNN-The Global News Leader, in *Nws in the Global Sphere. A Study of CNN and its impacto n Global Communication*, Luton. Luton University Press (pp. 127-142 160-168)

COMPLEMENTARIA

- Boyd Barret, Oliver (1998) Global News Agencies, in Boyd Barret, T. Rantanen (eds) *The Globalization of News*: London: SAGE.
- Moreno Esparza, Gabriel (2010) "Mexicanos en Los Ángeles: audiencia trasnacional y noticias de television" en *Comunicación y Sociedad*, Julio-Diciembre, pp. 49-82
- Thussu, Daya Kishan (2009) *News as entertainment : the rise of global infotainment* Thousand Oaks, Calif. : Sage
- Sinclair, John (1999) *Latin American Television, a Global View*: Oxford, Oxford University Press.

- Herman, E., and McChesney, R. (1997). *Global Media: the new missionaries of corporate capitalism*. New York: Continnum.
- Josephi, B. (2005). Journalism in the Global Age: Between the Normative and the Empirical *Gazette: The International Journal for Communication Studies*, 67(6), 575-590.
- Reese, S. (2001). Understanding the Global Journalist: a hierarchy-of-influences approach. *Journalism Studies*, 2(2), 173-187.

CALENDARIO E INSTRUCCIONES PARA ENTREGAS:

1. Reportes de Lectura: Agosto 20 (Hallin y Mancini) y Septiembre 24 (Martini y Luchessi)

Haga una reseña crítica de la lectura, poniendo especial cuidado en hacer citas y paráfrasis al texto. No se trata solamente de hacer un resumen, sino de comentar la lectura en cuanto a aportaciones teóricas y metodológicas

2. Reporte etnográfico de rutinas de producción/ambiente periodístico (Septiembre 3)

Contacte permiso para observar una sala de redacción, grupo de periodistas, fuente o lugar de interacción entre periodistas **por al menos cinco horas** (consecutivas o en sesión) para describir sus rutinas de producción y trabajo con base en alguna de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo se jerarquiza la información al interior de las redacciones?
2. ¿Cómo es el proceso de obtención de información (eventos agendados, conferencias de prensa, boletines, investigación o agenda propia, etc.)?
3. ¿Cuáles son los procesos y prácticas de verificación y corroboración de información periodística?

En un reporte de observación de entre 2000 a 2,500 palabras, presente y comente los resultados. El trabajo deberá introducir el caso, presentar, describir y comentar lo observado y concluir con el diagnóstico de un fenómeno susceptible de ser explorado. Ejemplo: "con la observación de las rutinas de trabajo basadas en cut'n paste en un medio digital podemos apreciar que la homogenización de contenidos en los medios es fruto de las rutinas aceptadas de plagio a los competidores, sin verificación ni contrastación". Puede usar el tono periodístico de la crónica e incluir citas y testimonios de sus participantes. Pero recuerde: debe haber un argumento que guíe el texto, no solamente descriptivo.

3. Exposición sobre periodismo mexicano (Octubre 15 o 22):

Equipos de 2-3 personas harán exposiciones de 40 minutos sobre la lectura en cuestión. Se recomienda poco texto, muchas ilustraciones o mapas de ideas, y variedad de

elementos audiovisuales.

Se evaluará: Presentación Individual (que no lea), Dominio y Comprensión del Tema, síntesis y Elementos Audiovisuales.

4. Ensayo (Noviembre 26)

Elabore un ensayo de alrededor de 3,500 a 4,000 palabras para explorar, a través de la presentación de argumentos basados en la bibliografía pertinente y ejemplos o casos de estudio de su elección, alguna de las siguientes premisas. La rúbrica de ensayos se dará a conocer a su debido tiempo.

1. El periodismo es dependiente de las fuentes oficiales y de élite o en posiciones de poder, quienes determinan y establecen las dinámicas de trabajo, por ejemplo, a través de la gestión de gabinetes de prensa. Los grupos marginales rara vez tienen cabida. Elabore, Refute o Discuta.

2. Las relaciones prensa-poder en México se han transformado con la democratización política y la competencia mediática y como consecuencia, el periodismo es más profesional. Elabore, Refute o Discuta

3. El paradigma de la objetividad en tanto distanciamiento editorial basado estrictamente en la descripción de hechos sigue siendo pertinente en el caso mexicano. Elabore, Refute o Discuta

4. El periodismo de investigación está en declive en los medios tradicionales y la opción son las plataformas digitales. Elabore, Refute o Discuta

5. El periodismo mexicano se basa en procedimientos de recolección y presentación de información que implican la obtención de declaraciones y reacciones en cadena, con escasa contextualización o confirmación empírica y factual. Elabore, Refute o Discuta

6. Las redes sociales son el canal para la obtención de información alternativa a los medios convencionales. Elabore, Refute o Discuta.

7. Las condiciones de autonomía y libertad de expresión de las salas de redacción y de los periodistas están supeditadas a diversas fuerzas de presión y censura. Elabore, Refute, o Discuta

8. Las rutinas de producción de los periodistas en México se han transformado con la tecnología

9. La que usted proponga de común acuerdo con profesora.

Se evaluará la pertinencia, exposición y desarrollo de su argumento, uso de fuentes bibliográficas (**mínimo absoluto de seis fuentes bibliográficas académicas**), presentación, estilo y formato (instrucciones precisas y bibliografía específica lo largo del semestre).

