UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
TEMARIO GENERAL
Semestre Primavera 2016

Coordinadora: Dra. Mireya Márquez Ramírez
E-mail: mireya.marquez@ibero.mx, 5950-4000 ext. 7634. Twitter: @miremara

SITIO WEB DEL CURSO: www.teorias1ibero.org

NOTA. Es obligatorio que el alumno siga el sitio con regularidad para descargar temario, calendario de sesiones y entregas, lecturas, instrucciones para entregas, presentaciones en clase, y consulta del material audiovisual presentado en clase

EVALUACIÓN

- **Tres Tareas:** 20 puntos (5x2 cuestionarios de Masas y Frankfurt, 10x1 Resumen de Teorías)
- **Caso de Propaganda y exposición (por equipos):** 20 puntos
- **Examen general departamental:** 30 puntos
- **Ensayo final de Teorías o producto audiovisual:** 30 puntos

DISCIPLINA Y CONDUCTA:

- No se permite la entrada después de cerrada la puerta.
- NO SE PERMITE TENER LAPTOPS O TABLETAS PRENDIDAS, a menos que se indique para clase. Por favor traiga papel y pluma para anotar.
- El semestre tiene 28 sesiones efectivas para esta materia. Para tener derecho a calificación, el alumno requiere tener por lo menos 80% de asistencia.
Es decir, tiene usted derecho hasta a 4 faltas justificadas. A partir de la 5ta falta la calificación automática será reprobatoria.
- Indisciplina y conducta. Indisciplina reiterada (hablar en clase, tener laptop prendida) restará hasta 10 puntos de calificación final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Todas las teorías y enfoque analizados en Teoría 1 y 2 están incluidas, con diversa nomenclatura, orden y sistematización, grado de amplitud, explicación y profundidad, en los siguientes libros. Te recomendamos adquirir por lo menos uno de ellos. Todos de venta en Gandhi

GENERAL: Escoge uno de los siguientes para tener un apanorama general de los enfoques teóricos abordados en el curso. Recomendamos el primero.

1. D'Adamo, O; V. García Beaudoux, F. Freidenberg (2007) Medios de comunicación y opinión pública, Madrid : McGraw Hill (todos los temas vistos en clase en lenguaje claro y sencillo, útil para ensayo)
2. De Fleur, M.L. y S.J. Ball-Rockeach (2001) Teorías de la Comunicación de Masas, Barcelona: Paidós (Profundo y Explicativo)

3. Lozano, José Carlos (2007) Teoría e Investigación de la comunicación de masas, 2da ed. México: Pearson (Más digerible)
4. McQuail, Denis (2000) Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, 3ra ed, Barcelona, Paidós
5. Wolf, Mauro (2005) La Investigación en la Comunicación de Masas: Crítica y Perspectivas, México: Paidós (Más sintético)

ESPECÍFICA: Debes traer leído para cada enfoque la lectura obligatoria, se requiera o no reporte de lectura o para exposiciones. Además, las lecturas sugeridas serán abordadas ya sea para exposiciones o para complementar los conceptos de clase, pero son altamente recomendables

TEMARIO GENERAL

INTRODUCCIÓN. ¿MANIPULAN LOS MEDIOS? INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN (2 sesiones)

1. Sesión de debate grupal con las siguientes preguntas:
 - ¿Qué tan pertinente es la pregunta en la llamada era de las redes sociales? ¿Seguimos hablando de medios masivos en la era de los dispositivos móviles?
 - ¿De quién y de qué depende el proceso de manipulación? ¿O es sólo influencia?
 - ¿Cuál crees que sería el contexto que favorece la manipulación?
 - A partir de estas impresiones previas que tú tienes, ¿qué crees que nos digan las teorías? (Sí, no, un poco, depende)
2. Introducción a los diversos enfoques: escuelas críticas vs. escuela positivista-experimental. Debate grupal: ¿cómo deben ser los medios? ¿quién y cómo deberían regularse y financiarse? ¿Cuáles serían las ventajas y desventajas? ¿Tenemos pluralidad en los medios? ¿Es lo mismo pluralidad que diversidad?

ENFOQUE 1. TEORÍAS SOBRE LA PRENSA Y SU COMPORTAMIENTO (2 a 3 sesiones)

Pregunta: ¿Cómo deben ser los medios para ofrecer información y productos confiables y de calidad?

1. Cuatro teorías de la prensa: libertaria, responsabilidad social, autoritaria, soviética (lectura y clasificación en clase). Concepto de esfera pública y sus críticas: ¿realmente contribuyen los medios privados al debate de lo público? ¿Y quién determina lo público?
2. Debates sobre medios públicos, medios privados y medios de gobierno
3. Proyección de casos y debate sobre regulación y no de libertad de expresión (platanito Show, el alcoholismo de Felipe Calderón, pornografía, etc.)

Obligatoria en clase: Siebert, F.; T. Peterson y W. Schramm (1956), *Four Theories of the Press*, Urbana, University of Illinois Press

Complementaria:

“Capítulo 5. Teorías normativas de la actuación de los medios de comunicación” de Deniss McQuail, en “Introducción a la teoría de la Comunicación de Masas”, 3ra ed., Barcelona: Paidós

ENFOQUE 2. SOCIEDAD DE MASAS (4 sesiones)

Pregunta: ¿Quiénes son las masas que funcionan como audiencia de los medios y cómo se comportan?

1. Concepto de masa: diferencias entre masa como estado mental y masa como aglomeración /muchedumbre de acuerdo con Gasset. Deducir diferencias de ejemplos como: estadios, peregrinajes religiosos, linchamientos, flash mobs, o movimientos como #YoSoy132, conceptos de propiedades de la masa de Canetti.
2. Orígenes de la Sociedad de Masas y su problematización (Revolución Industrial y siglo XIX)
3. Perspectivas Psicológicas y Antropológicas de la masa y de los comportamientos: Freud y Canetti
4. Perspectiva optimista sobre las masas (Carlos Marx, revoluciones comunistas, movimientos sociales y las conquistas sindicales) y perspectivas negativas sobre la Masa (José Ortega y Gasset y su lamentación de la subida de las masas al poder, el hombre mediocre y la conformidad)

Lectura Obligatoria para tarea (cuestionario)

Ortega y Gasset, José (1930) *La Rebelión de las masas*, Varias Ediciones (parte 1).

Lecturas complementarias:

“Masa y poder”, de Elías Canetti (1960, varias ediciones)

“El Manifiesto Comunista” de Carlos Marx y Federico Engels (1848, varias ediciones)

“Psicología de las Masas y análisis del yo”, de Sigmund Freud (1921, varias ediciones)

“El desprecio de las masas: Ensayo sobre las luchas culturales de la sociedad moderna” de Peter Sloterdijk (2002)

ENFOQUE 3. AGUJA HIPODÉRMICA, PROPAGANDA, Y EFECTOS DIRECTOS (5 sesiones)

Pregunta: ¿Son manipulables las masas y a través de qué estrategias?

1. Modelo de la **Aguja Hipodérmica**, teorías de **Harold Lasswell y la invasión marciana de Orson Wells**
2. Conceptos básicos de **propaganda y persuasión**. Propaganda a través de la historia /propaganda y guerra psicológica: Caso guerras Mundiales, Propaganda Nazi, Guerra Fría
3. Propaganda Nazi: Once Principios
4. Proyección de uno de estos documentales:
5. a) Atomic Café (1982) propaganda por la caída de la bomba atómica o del documental:
a) The War you Don't See, de John Pilger (2007), sobre la pasividad de los medios durante la invasión de EEUU a Irak

6. Presentación de casos de propaganda de guerra (Exposiciones por equipos) y capítulos de libro

Lectura Obligatoria para trabajo en equipo:

Jowet, Garth S. y V. O'Donnell (2012) Propaganda and Persuasion, 5th Ed. Thousand Oaks, CA., London: SAGE

Lectura de apoyo para entender este enfoque de forma simple

D'Adamo, O; V. García Beaudoux, F. Freidenberg (2007) Medios de comunicación y opinión pública, Madrid : McGraw Hill (Capítulo 2: Las teorías del impacto directo: el modelo hipodérmico de la comunicación de masas)

Lectura en clase: "The Theory of Political Propaganda", de Harold Laswell (1927)

ENTREGA DE CASO DE ESTUDIO SOBRE PROPAGANDA Y PERSUASIÓN

ENFOQUE 4. PROPAGANDA, CONSUMISMO Y ESTUDIOS SOBRE COMPORTAMIENTO

Pregunta: ¿Por qué obedecemos los comportamientos colectivos?

- El uso de los principios de la propaganda para la publicidad y el consumo
- Experimentos psicosociales: cárcel de Stanford, Milgram, Asch y Doctrina del Shock

Material Obligatorio:

En clase: Documental "El Siglo del Yo: Máquinas de Felicidad (Parte I)" de Adam Curtis, y las otras tres partes.

Para reseña de tarea: "El Juego de la Muerte" documental de la France télévision (2009)

Lecturas y materiales complementarias:

"Los peligros de la obediencia" de Stanley Milgram (1980)

"El papel de los procesos de atribución en la conformidad y el disentimiento: Reencontrando la situación de Asch" de Ross, Bierbrauer y Hoffman (1976)

ENFOQUE 5. INDUSTRIAS CULTURALES –ESCUELA DE FRANKFURT (4 sesiones)

Pregunta: ¿Cuál es el problema con la cultura de masas y por qué se manipula?

1. Marxismo y medios de comunicación de masas: ¿Cómo tendrían que empoderarnos los medios según la perspectiva marxista y por qué no lo hacen?
2. Crítica a la Cultura de Masas - ¿Por qué Adorno y Horkheimer critican a las industrias culturales?
3. El entretenimiento como alienación
4. Sesión de análisis de estandarización y repetición en el cine, música y TV. ¿Crees que sigan vigentes los preceptos de Adorno y Horkheimer?
5. La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica (Walter Benjamin).

Ejercicio en clase: análisis de posters de películas

Lectura obligatoria para tarea:

1. Horkheimer, Mark y Adorno, Theodor: (1988) "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas", *Dialéctica del iluminismo*, Sudamericana, Buenos Aires, 1988. El capítulo requerido está disponible en línea en formato PDF:

<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Adorno%20Horkheimer.pdf>

Complementaria: "La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica", de Walter Benjamin (PDF)

Introducción para entender las lecturas anteriores:

Wolf, Mauro (1987) *La Investigación en la Comunicación de Masas: Crítica y Perspectivas*, Partes 1.6 (págs. 90 a 111)

ENFOQUE 6. CULTURA DE MASAS (2 sesiones)**Pregunta: ¿Qué entendemos por alta cultura?**

1. Debatir expresiones como Los Tigres del Norte y los cantantes de Ópera, TV Notas y Nexos, etc.
2. Definiciones sobre Cultura de élite y cultura popular. ¿Dónde estaría la Escuela de Frankfurt respecto a los reality shows?
3. Deducir e intuir las perspectivas contrarias a la Escuela de Frankfurt (Estudios culturales)
4. Visiones paralelas a apocalípticos e Integrados de Humberto Eco

Lectura obligatoria:

Sartori, Giovanni (1998) "Homo Videns-La Sociedad Teledirigida", Madrid: Taurus

Lecturas complementarias:

"Apocalípticos e Integrados", de Umberto Eco

"Cultura Mainstream", de Frederick Martell

ENFOQUE 7. TEORÍAS FUNCIONALISTAS (4 sesiones)**¿Cómo medir la influencia? Algunas escuelas de pensamiento.**

1. El modelo de los efectos limitados y la teoría de los dos pasos
2. La teoría de la persuasión (análisis de los spots de los candidatos presidenciales en 2012, mediante el modelo de Lasswell)
3. Teoría funcionalista
4. Teoría de los usos y gratificaciones

Lecturas de apoyo:

D'Adamo, O; V. García Beaudoux, F. Freidenberg (2007) *Medios de comunicación y opinión pública*, Madrid : McGraw Hill (todos los temas vistos en clase en lenguaje claro y sencillo, útil para ensayo) Capítulos 3, 4, 5 y 6

Lozano, José Carlos (2007) *Teoría e Investigación de la comunicación de masas*, 2da ed. México. Pearson, CapítuloS 2 Y 4: "La reconsideración de los efectos de los medios" (117-136).

ENFOQUE 8. EFECTOS A LARGO PLAZO: INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIA (2 sesiones)

1. Sesión de debate: ¿los programas de violencia nos vuelven más violentos?
2. Teoría del Cultivo
3. Teoría de los Indicadores Primarios
4. Teoría del Aprendizaje Social

Obligatorias:

D'Adamo, O; V. García Beaudoux, F. Freidenberg (2007) Medios de comunicación y opinión pública, Madrid : McGraw Hill (

De apoyo:

McQuail, Denis (2000) Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, 3ra ed, Barcelona, Paidós (Capítulo 12)

ENFOQUE 9. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA POLÍTICA (3 sesiones)

1. Teoría de la Agenda Setting
2. Teoría de la Espiral del Silencio
3. Teoría del News Framing
4. Sesión de análisis cuantitativo de los diarios

Lectura Obligatoria:

D'Adamo, O; V. García Beaudoux, F. Freidenberg (2007) Medios de comunicación y opinión pública, Madrid : McGraw Hill (Capítulo 8)

Lectura de Apoyo:

Lozano, José Carlos (2007) Teoría e Investigación de la comunicación de masas, 2da ed. México: Pearson, Capítulo: "El establecimiento de la Agenda. P. 137-144)"

McCombs, Maxwell (2006) Estableciendo la Agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento, Barcelona: Paidós

Noelle-Neumann, Elisabeth (1995) 'La Espiral del Silencio: Opinión Pública, Nuestra Piel Social', Madrid: Espasa (Capítulo 1 pp 17-57 y 26: Hacia una teoría de la opinión pública. P. 255-278)

Chihu Amparán, Aquiles (2010) El framing de la prensa, México: UAM-I

TAREA: Realizar por equipos un ejercicio de estudio de caso con alguna de las teorías, espiral del silencio o agenda setting y presentarlo en clase (en sesión 3)

ENFOQUE 10. TECNOLOGÍA Y ESCUELA DE TORONTO (1 sesión)

1. McLuhan, el medios es el mensaje y el cambio tecnológico

2. Debate grupal: Apocalípticos e Integrados en la teoría de la comunicación... ¿quién va ganando? Discutir ejemplos modernos. ¿La tecnología es un eje de transformación y de empoderamiento social, o un instrumento que sostiene las relaciones de poder?
3. ¿Cuál es la pertinencia de la comunicación de masas en la era de las redes sociales?

Reporte de Lectura Obligatorio 4:

Mcluhan, Marshall y Powers, B. R (1989) "La Aldea Global", Barcelona: Gedisa: p. 10-88

De apoyo:

Elizondo Martínez, Jesús Octavio (2009) La Escuela de Comunicación de Toronto, Comprendiendo los Efectos del Cambio Tecnológico, México. Siglo XXI (de venta en Ghandi)

ENFOQUE 11: RESUMEN Y EXPLORACIÓN DE LA PREGUNTA DEL SEMESTRE
--