**TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I**

**Mireya.marquez@ibero.mx****,** **miremara@mac.com**

**2. Trabajo final (Valor 30 puntos)**

**MODALIDAD 1:** Trabajo audiovisual de exposición teórica

**MODALIDAD 2:** Ensayo escrito

Fecha de entrega: Lunes 5 de diciembre de 2017

**MODALIDAD 1. TRABAJO AUDIOVISUAL INDIVIDUAL**

En pares, un video de 5 minutos de duración que profundice en alguna de las teorías y conceptos clave que hemos visto hasta la fecha. Debe presentar investigación exhaustiva sobre los temas y desarrollarlo de forma pedagógica y entendible, a la luz del contexto histórico y las premisas de cada teoría. Usa tu creatividad e ingenio para ilustrarlo con material audiovisual, narración etc. Este video se podrá proyectar como material pedagógico para que tus compañeros de futuras generaciones comprendan mejor las teorías.

O bien: puedes examinar la pregunta del semestre: ¿manipulan los medios? Y explorar las diferentes respuestas que nos dan las teorías que escojas.

O puedes profundizar en los antecedentes y principales premisas de una escuela de pensamiento (i.e. la escuela de Frankfurt))

O contrastar las premisas de dos teorías: i.e. Hipodérmica con usos y gratificaciones (que veremos) o por ejemplo, platearse la pregunta sobre la persuasión, desde la teoría hipodérmica, hasta la teoría de la persuasión y la espiral del silencio (que veremos) con enfoque específico en las campañas electorales, la publicidad, etc.

 **MODALIDAD 2. ENSAYO**

1. Escoger un **ejemplo mediático del momento** (música, cine, un programa en específico, cómics, fotografía, anuncio, campaña, revista, género musical, artista, red social, violencia en TV, etc.) **para explicar una de las teorías que hayamos visto** en el semestre. (Teoría de la Responsabilidad Social, Autoritaria, Soviética, Libertaria; Debates sobre Libertad de Expresión y Censura, Regulación, Medios Públicos vs. Privados, Sociedad de Masas de Marx (positiva), Ortega y Gasset (negativa), Sigmund Freud (fatalista) o Elías Canetti (neutra), Escuela de Frankfurt (Adorno y Horkeimer) o Walter Benjamin; Teoría Hipodérmica, Propaganda y sus premisas según Goebbles, Teorías Experimentales (o de efectos inmediatos como la Teoría de los Dos Pasos o efectos selectivos), Teoría de la Persuasión; Teorías de Largo Plazo (indicadores demográficos, teoría del aprendizaje social, teoría del cultivo, agenda setting, espiral del silencio, priming, framing)
2. Ensayos cuyo argumento central consista en contradecir alguna teoría también son bienvenidos, ejemplo: “pese a la propaganda del gobierno de Calderón respecto a la guerra contra el narco, la teoría hipodérmica ya no aplica porque ahora tenemos otras fuentes y la gente es muy crítica de su gobierno en Twitter”.

**NOTA:** Puedes analizar el mismo ejemplo a la luz de dos teorías, si así lo quieres, o criticar que una teoría o concepto no es compatible con tu ejemplo. En todas, **es crucial que hagas labor de lectura y documentación por tu cuenta y de manera independiente (a través de la biblioteca, sus bases de datos o Google Scholar o Google Books)** sobre el tema en específico, en fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas (pero que tengan autoridad, no cualquier blog o Wikipedia). El material que se te dio en clase es sólo introductorio. ES TU TAREA INDAGAR MÁS SOBRE EL TEMA.

**Especificaciones:**

Aproximadamente 2000 palabras (por favor incluir un conteo de palabras al final), alrededor de 4 a 5 cuartillas, letra tamaño 12 y a espacio y medio, sin incluir bibliografía.

Mínimo **cuatro fuentes bibliográficas** o hemerográficas**, SIN CONTAR BLOGS**

**Criterios a Evaluar:**

**ESTRUCTURA**

* Una buena idea para lograr fluidez y estructura es dividir el número de palabras entre el número de párrafos. Por ejemplo, un ensayo de 2000 palabras podría tener diez párrafos de 200 palabras cada uno y cada párrafo desarrollar una idea diferente.
* Utiliza los primeros párrafos para la introducción, que es muy importante: dime qué ejemplo vas a analizar y con qué teoría o teorías , y qué buscas probar a lo largo del ensayo **(argumento)** o qué elementos explorarás. Ejemplo: **en este ensayo analizaré la publicidad en revistas femeninas para demostrar que los perfiles demográficos de las modelos que ahí se exponen no corresponden con la realidad.** O **“En este ensayo analizaré , mediante la teoría del cultivo, cómo las mujeres son representadas en los videos de raperos a lo largo de dos décadas”.** Un ensayo no es un resumen ni una monografía, ni tu opinión (la cuál es tuya y por lo tanto, no evaluable), sino la explicación que das a los conceptos teóricos a través de un ejemplo.
* Recuerda, el ensayo consiste en que tú **demuestres un argumento** (al que habrás llegado por previa observación del asunto en cuestión y comprensión de la teoría) **usando para ello un ejemplo mediático**, **y valiéndote de la mayor cantidad de fuentes** bibliográficas y hemerográficas posibles. Mínimo de fuentes CUATRO.
* Por ejemplo, si tu tema es: **“análisis de la propaganda de Estados Unidos durante la captura de Osama Bin Laden”** un argumento podría ser que la teoría hipodérmica podría servir para explicar cómo muchos estadounidenses salieron a bailar y festejar tras la noticia, y ello explicaría porqué reaccionaron igual, pero que de acuerdo con la teoría del cultivo sólo los que se exponen por más tiempo a la TV o a un mismo tipo de programación televisiva son propensos a reaccionar como quiere el gobierno. Aquí necesitaríamos autores para explicar los principales conceptos y premisas de la teoría hipodérmica, autores para explicar la teoría del cultivo, algún autor que analice la propaganda de guerra de los Estados Unidos en otras guerras y algún otro que dé contexto sobre la construcción de la imagen de Osama Bin Laden como villano (tú los tendrías qué buscar).
* Intenta que cada párrafo comunique una idea y que cada idea ayude a respaldar tu argumento. Es decir, ve cada párrafo como una oportunidad de proveer de nueva evidencia que corroborará tu argumento.
* Divide tus párrafos de forma asertiva, por ejemplo, en los primeros cuatro párrafos puedes explicar lo que vas a hacer y cómo (una telenovela o muchas, un episodio o varios, un videoclip o una escena), los conceptos y las teorías según los autores.
* Luego un par de párrafos para referir el contexto histórico y político en que se dio el ejemplo (la captura de Bin Laden se dio tal día y fue la nota principal en todos los medios y Obama lo anunció así o asá).
* Luego, en otros tres o cuatro párrafos puedes incluir el análisis propiamente dicho, es decir, explicar el ejemplo a la luz de tu argumento central. Puedes seguir intercalando citas textuales más específicas de los autores si así conviene.
* Para finalizar en el último párrafo, no olvides la importancia de una buena conclusión: tienes que recordarnos, en tus últimas 250 palabras, cómo llegaste al argumento central y cómo crees que lo demostraste, o sea un resumen de la evidencia con la que probaste tu argumento o bien, una reflexión final de si tal teoría ayudó a entender el ejemplo o no.

**ESTILO**

* Un ensayo **NO ES UN RESUMEN DE TEORÍAS** ni tampoco un **ARTÍCULO DE OPINIÓN** para tu blog donde me digas lo que **TÚ PIENSAS.** La opinión personal es tu derecho por tanto no se puede calificar ni medir, en cambio el comentario crítico, la argumentación y el análisis sí. Se trata de que introduzcas conceptos teóricos y miradas de ver el problema en cuestión, cómo los rescatas tú y cómo te sirven.
* El ensayo es el producto de una reflexión que haces a partir de un concepto teórico que debes desarrollar. Debes mostrar capacidad para **describir, analizar y sobre todo explicar**. Las opiniones surgidas de percepciones no cuentan, los argumentos son opiniones respaldadas con evidencia: con el análisis que haces de tu ejemplo y la teoría(s) en cuestión
* No esperamos lenguaje rebuscado ni el de un analista consolidado, esperamos lenguaje sencillo pero serio y profesional de un joven adulto como tú iniciando una carrera de licenciatura. Buscamos que tengas ideas precisas que revelan un esfuerzo por llegar a análisis profundo. Busca un lenguaje claro, conciso y en el que las ideas fluyan con lógica. **Nos interesa evaluar tu reflexión del contenido en relación con la comprensión de las lecturas y teorías expuestas en clase.**
* También esperamos que cites tus fuentes apropiadamente, ya sea con notas al pie, o en el mismo texto , por ejemplo: (Márquez, 2010: p. 145), si no tienes alguno en especial puedes utilizar el manual de citación de APA o Harvard. Por favor consulta la siguiente guía: <http://serviciosva.itesm.mx/cvr/formato_apa/categorias.htm>
* Sé muy cuidadoso con la ortografía, puntuación, limpieza, espaciado y distribución del texto. Recuerda que **los párrafos no deben tener menos de cuatro renglones** (no es nota para un portal web ni crónica de David Faitelson, es un ensayo). Un trabajo que no tiene buena distribución visual denota en consecuencia una dispersión de ideas y una incapacidad para conectarlas.
* Recuerda que para lograr la fluidez, es decir, vincular mejor un párrafo con otro y evitar que se vean parches sobrepuestos, es necesario echar manos de frases conectoras para enfatizar el argumento, ejemplo: “Por lo anterior, encontramos que”, “Otra perspectiva anota que” “En contraste hay otro grupo de teorías que”, ”como podemos observar”, “Pese a que”, etc.

**COMPRENSIÓN DE LECTURA, EXPOSICIÓN DE ARGUMENTOS Y CALIDAD DE FUENTES**

* El primer paso para escribir un buen ensayo y no caer en el artículo de opinión (sólo escribir lo que te nace) es leer y documentarte sobre el tema. Empieza por averiguar: **¿qué se ha escrito sobre esto que se me ocurrió a mí? ¿A qué conclusión llegaron los que ya escribieron sobre el tema?** Ejemplo, quiero ver cómo la televisión solo nos ofrece de forma abierta y sutil productos de consumo, quiero usar la escuela de Frankfurt, pero además, debo ir a Google Académico (Google Scholar) y buscar: “product placement in TV shows” o “marketisation of entertainment” o “mercantilización de programas de televisión”. Esto implica explorar varias combinaciones de palabras clave que se parezcan a las mías. La web es un buen sitio para empezar a darte ideas, pero sé juicioso en escoger buenas fuentes y de preferencia ve a las originales. Un ensayo que cita puros blogs no sirve. Es mejor acudir a fuentes bibliográficas y hemerográficas o en línea pero de especialistas. **No esperamos que leas todo el libro**, debes ser selectivo y discriminar **las partes que necesitas**.
* Recuerda que la biblioteca de la Ibero es una de las más completas en cuanto a temas de comunicación, tiene libros muy actualizados en español e inglés, **que no encuentras en ninguna otra del país**, sobre teorías de medios y sobre temas específicos: producción de telenovelas, cómics, géneros, etc.
* **Calidad de las Fuentes:** Wikipedia es un buen lugar para empezar a buscar, para resumirte las cosas que no te quedaron claras en clase, y en consecuencia, para terminar de entender lo que buscas explicar. Te podrán dar ideas de qué ángulos explorar e ideas sobre los debates que hay respecto a tu tema. Pero no es la fuente más confiable**, debe ser tus punto de partida, no de llegada**.

**Ejemplo parcial sobre cómo escribir un ensayo:**

**PÁRRAFO 1. Introducción**

En este ensayo utilizaré el enfoque de la Escuela de Frankfurt y la crítica que hacen Theodor Adorno y Max Horkeimer a las industrias culturales para explicar la estética y formato del programa “La Voz de México”. Argumentaremos que los programas de talento presentan características que “alienan” a los espectadores al ofrecer sueños irrealizables y echan mano de la repetición de narrativas cuya fórmula es ya probada, como sostienen dichos autores críticos. Si bien los productores del programa argumentan su innovación y creatividad, encontramos que a decir de Horkeimer y Adorno (1944) una pequeña variante de los programas de talento que utilizan narrativas y estilos ya conocidos y suficientemente probados para alcanzar el rating. Las audiencias de los llamados “talent shows” esperan conocer de los concursantes …… y esto lo hemos visto en otros programas al aire en televisión abierta y restringida como La Academia o…

**PÁRRAFO 2 al 4. Desarrollo Conceptual**

El concepto de “repetición” y “estandarización” es crucial para la crítica que hacen Horkeimer y Adorno de las industrias culturales. Señalan que “cita autor XXXX xxxxxxxxxx”. Dan el ejemplo del jazz durante la década de 1940s, cuando “cita xxxxxxx”. En sí, el discurso de la escuela de Frankfurt o también llamado ‘teoría crítica’ critica a los medios de comunicación por masificar su contenido y privar al hombre de “cita autor 2”. Sus ideas fueron muy influyentes en ….

**Párrafo 5. Contexto**

Aunque Horkeimer y Adorno escribieron su ensayo en el exilio obligado tras huir del Holocausto y la persecución nazi, sus preceptos son más que nunca vigentes, especialmente en la televisión mexicana orientada predominantemente al entretenimiento. El programa “La voz de México” salió al aire tal fecha y consiste en tal y tal y los jurados son tales y tales. No es el primero en su tipo. YA con anterioridad hubo otros programas de talento que vinieron a ocupar un lugar preponderante en la televisión del domingo (autor 3)… etc.

**Párrafo 6 a 9. Análisis**

Tres conceptos clave del texto de Adorno y Horkeimer pueden observarse en el último episodio de la Voz México. En él: bla bla

El segundo concepto es ….. y se puede observar en….

El tercer concepto…..

**Párrafo 10: Conclusión (resumen de hallazgos y argumentos)**

**BIBLIOGRAFÍA GENERAL: Textos que explican todos los enfoques teóricos abordados en clase de manera general, así como sus críticas y contexto**

1. De Fleur, M.L. y S.J. Ball-Rockeach (2001) Teorías de la Comunicación de Masas, Barcelona: Paidós
2. Lozano, José Carlos ( 2007) Teoría e Investigación de la comunicación de masas, 2da ed. México: Pearson
3. McQuail, Denis (2000) Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, 3ra ed, Barcelona, Paidós (PDF descargable de sitio, donde da todas las teorías, no sólo esta)
4. Wolf, Mauro (2005) La Investigación en la Comunicación de Masas: Crítica y Perspectivas, México: Paidós
5. D’Adamo, Orlando; García Beadoux, V. Y F. Freidenberg (2007) Medios de Comunicación y Opinión Pública, Madrid: McGrawhill (Las copias ya las tienes)

**BILIOGRAFÍA MÍNIMA TEMÁTICA**

**SOBRE LAS TEORÍAS DE LOS MEDIOS Y SUS CONCEPTOS:**

1. “Four Theories of the Press”, de Siebert, Peterson y Schramm (link disponible en sitio)
2. “Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas (Capítulo 5: Enfoques normativos del comportamiento de los medios”, de Denis McQuail (PDF descargable de sitio)

**PERSPECTIVAS SOBRE LAS MASAS**

1. “El Manifiesto Comunista!, Marx y Engels (PDF Descargable de sitio)
2. “Del Socialismo Utópico al Científico” de Federico Engels (PDF Descargable de sitio)
3. “La Rebelión de las masas”, de José Ortega y Gasset (Link desde sitio).
4. “Masa y Poder”, de Elías Canetti (PDF descargable de sitio).
5. “Psicología de las Masas”, de Sigmund Freud (PDF descargable de sitio)

**SOBRE CULTURA DE MASAS (DESCRIPTIVOS, A FAVOR Y EN CONTRA COMO LA ESCUELA DE FRÁNKFURT)**

1. “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas”, de Adorno y Horkeimer (PDF descargable de sitio)
2. “La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica”, de Walter Benjamin (PDF descargable de sitio)
3. “Apocalípticos e Integrados”, de Umberto Eco (Libro descargable de sitio)

4. “Cultura Mainstream”, de Frederick Martell (En biblioteca)

**TEORÍAS DE LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS, (2 PASOS Y EFECTOS LIMITADOS)**

1. “Medios de Comunicación y Opinión Pública”, de D’Adamo, Orlando; García Beadoux, V. Y F. Freidenberg (2007), (CAPÍTULO 3-Ya tienes las copias)
2. McQuail, Denis (2000) Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, 3ra ed, Barcelona, Paidós CAPÍTULO 13.- PROCESOS DE CAMBIO A CORTO PLAZO (PDF de todo el libro descargable de sitio)
3. De Fleur, M.L. y S.J. Ball-Rockeach (2001) Teorías de la Comunicación de Masas, Barcelona: Paidós ((CAPÍTULO 7)

**TEORÍA DE LA PERSUASIÓN**

1. “Medios de Comunicación y Opinión Pública”, de D’Adamo, Orlando; García Beadoux, V. Y F. Freidenberg (2007), (CAPÍTULO 4, Ya tienes las copias)
2. De Fleur, M.L. y S.J. Ball-Rockeach (2001) Teorías de la Comunicación de Masas, Barcelona: Paidós (CAPÍTULO 10)

**EFECTOS A LARGO PLAZO: LA TEORÍA DE LOS INDICADORES CULTURALES, APRENDIZAJE SOCIAL Y DEL CULTIVO**

1. Medios de Comunicación y Opinión Pública”, de D’Adamo, Orlando; García Beadoux, V. Y F. Freidenberg (2007), (CAPÍTULO 7, Ya tienes las copias)
2. Lozano, José Carlos ( 2007) Teoría e Investigación de la comunicación de masas, 2da ed. México: Pearson (PP. 124-136)
3. De Fleur, M.L. y S.J. Ball-Rockeach (2001) Teorías de la Comunicación de Masas, Barcelona: Paidós (CAPÍTULO 8)

**ESTABLECIMIENTO DE LA AGENDA Y ESPIRAL DEL SILENCIO**

1. “Medios de Comunicación y Opinión Pública”, de D’Adamo, Orlando; García Beadoux, V. Y F. Freidenberg (2007), (CAPÍTULO 7 Y 8-Ya tienes las copias)
2. McCommbs, Maxwell (2006) Estableciendo la Agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento, Barcelona: Paidós
3. Noelle-Neumann, Elisabeth ( 1995) ‘La Espiral del Silencio: Opinión Pública, Nuestra Piel Social’, Madrid: Espasa (Capítulo 1 (pp 17-57 y 26: Hacia una teoría de la opinión pública. P. 255-278